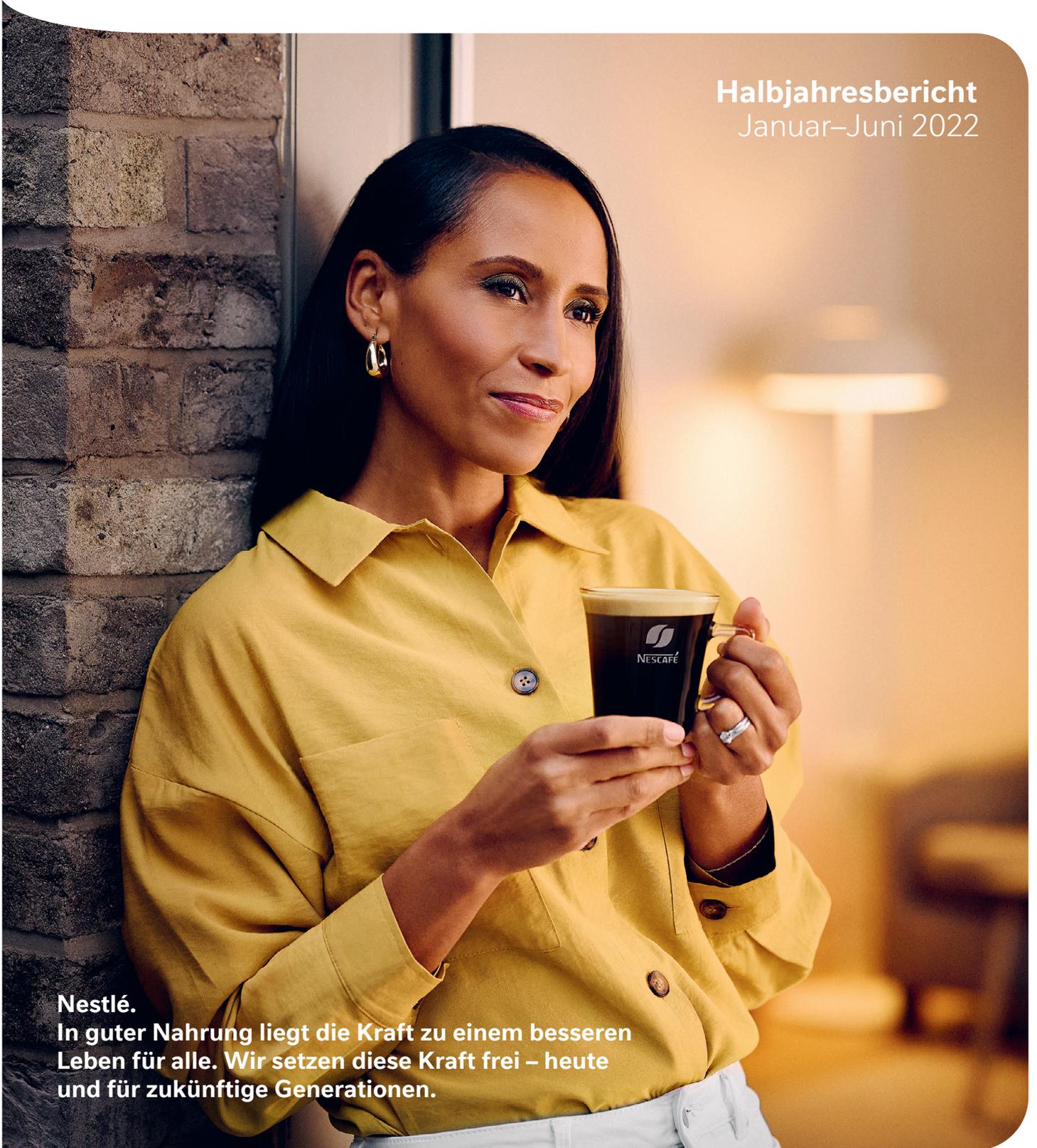




**Nestlé** Good food, Good life

**Halbjahresbericht**  
Januar–Juni 2022



**Nestlé.**  
In guter Nahrung liegt die Kraft zu einem besseren  
Leben für alle. Wir setzen diese Kraft frei – heute  
und für zukünftige Generationen.



# Brief an unsere Aktionäre

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

## Vorwort

Der *Halbjahresbericht* enthält bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen, die nicht nach IFRS definiert sind und die von der Geschäftsleitung dazu verwendet werden, die finanzielle und die operative Leistung der Gruppe zu bewerten. Dazu zählen unter anderem:

- das organische Wachstum, das interne Realwachstum und Preisanpassungen;
- die zugrunde liegende operative Ergebnismarge und die operative Ergebnismarge;
- die Nettoverschuldung;
- der freie Geldfluss; und
- der zugrunde liegende Gewinn je Aktie (Earnings per Share EPS) und der EPS bei konstanten Wechselkursen.

Die Geschäftsleitung geht davon aus, dass diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen hilfreiche Informationen zur finanziellen und operativen Leistung der Gruppe liefern.

Im Dokument *«Alternative Leistungskennzahlen»*, das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, werden diese nicht nach IFRS definierten finanziellen Leistungskennzahlen definiert.

## Einführung

Wir haben in der ersten Jahreshälfte starkes organisches Umsatzwachstum und einen deutlichen Anstieg beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie erzielt. Unsere Teams in den Märkten haben in verantwortungsvoller Weise Preisanpassungen umgesetzt. Volumen und Produktmix waren robust, dank unseren starken Marken, differenzierten Angeboten und führenden Marktpositionen. Wir konnten die Auswirkungen der beispiellosen Inflation und der Lieferkettenprobleme auf unsere Margen mit disziplinierter Kostenkontrolle und operativer Effizienz in Grenzen halten. Gleichzeitig haben wir unsere Kapitalausgaben sowie unsere Investitionen in Digitalisierung und Nachhaltigkeit deutlich erhöht.

«Creating Shared Value», also Gemeinsame Wertschöpfung auf kurze und lange Sicht stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Wachsende Ernährungsunsicherheit und verstärkte Klimasorgen infolge der Zunahme aussergewöhnlicher Wetterereignisse belegen, wie bedeutsam diese strategische Ausrichtung ist. «Good for you» und «Good for the Planet» sind die zwei tragenden Säulen unserer Strategie. Nestlé wird sie auch angesichts grosser kurzfristiger Herausforderungen konsequent weiterverfolgen.

## Resultate der Gruppe

### Umsatz der Gruppe

Das organische Wachstum betrug 8,1%. Die Preisanpassungen stiegen auf 6,5%, was den erheblichen und beispiellosen Anstieg der Einkaufspreise widerspiegelt. Das interne Realwachstum war nach einer hohen Vergleichsbasis 2021 und Lieferkettenproblemen robust und betrug 1,7%.

Das organische Wachstum betrug in den Industrieländern 6,9%, mit starken Preisanpassungen und positivem internem Realwachstum. Das organische Wachstum in den aufstrebenden Märkten betrug 10,0%, mit höheren Preisanpassungen und einem robusten internen Realwachstum.

Nach Produktkategorien leistete Purina PetCare den grössten Beitrag zum organischen Wachstum, mit anhaltender Dynamik bei den wissenschaftsbasierten und Premiummarken *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* und *Fancy Feast* sowie Veterinärprodukten. Der Umsatz bei Kaffee wuchs im hohen einstelligen Bereich. Das Wachstum bei Kaffee war über Marken und Regionen hinweg breit abgestützt und wurde durch die starke Erholung der Ausser-Haus-Kanäle beflügelt. Süsswaren verzeichneten ein zweistelliges Wachstum, bedingt durch die besonders starken Zuwächse bei *KitKat* und saisonalen Produkten. Das Wachstum bei Säuglings- und Babynahrung lag im hohen einstelligen Bereich, mit einer Rückkehr zu positivem Wachstum in China und einer Verbesserung der Marktanteilsentwicklung. Wasserprodukte erzielten ein zweistelliges Wachstum, was den Premiummarken und der anhaltenden Erholung der Ausser-Haus-Kanäle zu verdanken war. Das Wachstum von Nestlé Health Science lag im hohen einstelligen Bereich und wurde von Medical Nutrition und Produkten für gesundes Altern angetrieben. Milchprodukte wiesen ein mittleres einstelliges Wachstum aus, mit starker Umsatzentwicklung bei Kaffeeweissern und erschwinglichen Ernährungsangeboten. Nach einer hohen Vergleichsbasis 2021 verzeichneten Fertiggerichte und Kulinarikprodukte ein niedriges einstelliges Wachstum, mit anhaltend starker Nachfrage nach *Maggi*. Die Umsätze mit vegetarischen und pflanzenbasierten Produkten wuchsen weiterhin im zweistelligen Bereich, angeführt von *Garden Gourmet*.

Bei den Verkaufskanälen blieb das organische Umsatzwachstum im Einzelhandel mit 6,7% robust. Innerhalb des Einzelhandels verzeichnete E-Commerce ein Umsatzwachstum um 8,3%, aufbauend auf dem Zuwachs von 19,2% im ersten Halbjahr 2021. Das organische Wachstum in den Ausser-Haus-Kanälen erreichte 29,6%, wobei der Umsatz das Niveau von 2019 übertraf.

Die Nettozukäufe steigerten den Umsatz um 1,0%, was vor allem mit dem Erwerb der Kernmarken von The Bountiful Company sowie Orgain zusammenhing. Wechselkurseffekte hatten eine positive Auswirkung auf den Umsatz von 0,1%. Der publizierte Umsatz stieg um 9,2% auf CHF 45,6 Milliarden.

### Zugrunde liegendes operatives Ergebnis

Das zugrunde liegende operative Ergebnis stieg um 6,0% auf CHF 7,7 Milliarden. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge zu konstanten Wechselkursen und auf publizierter Basis sank um 50 Basispunkte auf 16,9%, was die zeitlichen Verzögerungen zwischen Kosteninflation und Preisanpassungen widerspiegelt.

Die Bruttomarge sank um 280 Basispunkte auf 46,0%, nach einer starken breit angelegten Inflation bei den Rohstoff-, Verpackungs-, Fracht- und Energiekosten. Preisanpassungen, Wachstumsimpulse und Effizienzsteigerungen trugen dazu bei, die Auswirkungen der Kosteninflation weitgehend auszugleichen.

Die Vertriebskosten sanken im Verhältnis zum Umsatz um 10 Basispunkte, hauptsächlich infolge der Veräusserung der Marken von Nestlé Waters Nordamerika.

Der Anteil der Marketing- und Verwaltungskosten am Umsatz sank um 210 Basispunkte, gestützt durch Wachstumsimpulse und disziplinierte Kostenkontrolle. Die Marketingausgaben gingen infolge geringerer Werbe- und Marketingaktivitäten im Zusammenhang mit Lieferkettenproblemen vorübergehend zurück.

Restrukturierungsausgaben und sonstige Nettoaufwendungen betragen CHF 1,0 Milliarden, was auf die höheren Wertbeeinträchtigungen zurückzuführen war. Daher sank das operative Ergebnis um 4,3% auf CHF 6,7 Milliarden und die operative Ergebnismarge verringerte sich auf publizierter Basis um 200 Basispunkte auf 14,7%.

### Nettofinanzaufwand und Ertragssteuern

Der Nettofinanzaufwand stieg um 4,5% auf CHF 434 Millionen, was die höhere durchschnittliche Nettoverschuldung widerspiegelt.

Der publizierte Steuersatz der Gruppe stieg aufgrund von Sonderposten um 680 Basispunkte auf 24,2%. Der zugrunde liegende Steuersatz stieg um 70 Basispunkte auf 20,9%, hauptsächlich bedingt durch die geografische Ausrichtung und den Geschäftsmix.

### **Reingewinn und Gewinn je Aktie**

Der Reingewinn sank um 11,7% auf CHF 5,2 Milliarden. Die Nettoeingewinnmarge ging aufgrund von Sonderposten um 270 Basispunkte auf 11,5% zurück, darunter höhere Wertbeeinträchtigungen und Steuern. Folglich sank der publizierte Gewinn je Aktie um 9,5% auf CHF 1.92.

Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie stieg zu konstanten Wechselkursen um 8,1% und auf einer publizierten Basis um 7,3% auf CHF 2.33. Dieser Anstieg war hauptsächlich auf das starke organische Wachstum zurückzuführen. Das Aktienrückkaufprogramm von Nestlé trug – abzüglich des Finanzierungsaufwands – 1,7% zur Zunahme des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie bei.

### **Geldfluss**

Die aus Geschäftstätigkeit generierten Zahlungsmittel gingen von CHF 5,8 Milliarden auf CHF 5,7 Milliarden zurück, was hauptsächlich auf einen Anstieg des Umlaufvermögens zurückzuführen war. Die Gruppe erhöhte ihre Lagerbestände vorübergehend aufgrund der signifikanten Lieferkettenprobleme. Ohne die Erhöhung des Umlaufvermögens, stiegen die aus Geschäftstätigkeit generierten Zahlungsmittel von CHF 7,9 Milliarden auf CHF 8,8 Milliarden, angetrieben durch starkes organisches Wachstum. Der freie Geldfluss sank von CHF 2,8 Milliarden auf CHF 1,5 Milliarden. Dies ist hauptsächlich Ausdruck höherer Steuern und des vorübergehend gestiegenen Investitionsaufwands zur Befriedigung der starken Konsumentennachfrage, insbesondere nach Purina-Produkten für Heimtiere und nach Kaffee.

### **Aktienrückkaufprogramm**

Die Gruppe kaufte im ersten Halbjahr Nestlé-Aktien im Wert von CHF 6,9 Milliarden zurück. Der Rückkauf erfolgte im Rahmen des im Januar 2022 lancierten und auf drei Jahre ausgelegten Aktienrückkaufprogramms über CHF 20 Milliarden.

### **Nettoverschuldung**

Die Nettoverschuldung stieg per 30. Juni 2022 auf CHF 48,5 Milliarden, verglichen mit CHF 32,9 Milliarden am 31. Dezember 2021. Der Anstieg ist hauptsächlich auf die Dividendenausschüttung in Höhe von CHF 7,6 Milliarden und Aktienrückkäufe im Wert von CHF 6,7 Milliarden zurückzuführen.

### **Portfoliomanagement**

Am 1. April 2022 schloss Nestlé Health Science den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Orgain ab, einem führenden Anbieter von pflanzenbasierter Ernährung. Orgain ergänzt das bestehende Portfolio an Ernährungsprodukten von

Nestlé Health Science, die ein gesünderes Leben unterstützen. Die Transaktion dürfte das organische Wachstum von Nestlé leicht steigern, die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Gruppe für das Jahr 2022 hingegen leicht verwässern. Die Vereinbarung beinhaltet für Nestlé Health Science die Option, Orgain 2024 vollständig zu übernehmen.

Am 23. Mai 2022 schloss Nestlé Health Science eine Vereinbarung über den Erwerb von Puravida, eine brasilianische Premium-Marke für Ernährung und gesunden Lebensstil. Durch den Kauf will Nestlé Health Science sein Portfolio im Bereich Consumer Health in Lateinamerika erweitern.

Am 25. Juni 2022 schloss Nestlé Health Science eine Vereinbarung über den Erwerb von The Better Health Company. Der Kauf beinhaltet die Marke GO Healthy, die führende Marke für Nahrungsergänzungsmittel in Neuseeland, und New Zealand Health Manufacturing, eine in Auckland ansässige Produktionsstätte für Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel. Die Akquisition erweitert das Portfolio von Nestlé Health Science an Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln in AOA.

## Zone Nordamerika (NA)

Umsatz	CHF 12,1 Milliarden
Organisches Wachstum	+9,6%
Internes Realwachstum	-0,2%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	18,8%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+30 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	15,1%
Operative Ergebnismarge	-260 Basispunkte

- 9,6% organisches Wachstum; -0,2% internes Realwachstum; 9,8% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg aufgrund der Veräusserung der Marken von Nestlé Waters Nordamerika um 30 Basispunkte auf 18,8%.

Das organische Wachstum betrug 9,6%, mit höheren Preisanpassungen von 9,8%. Das interne Realwachstum betrug nach einer hohen Vergleichsbasis 2021 und Lieferkettenproblemen -0,2%. Nettoveräusserungen reduzierten den Umsatz um 7,1%, was hauptsächlich auf die Veräusserung der Marken von Nestlé Waters Nordamerika zurückzuführen war. Wechselkurseffekte hatten eine positive Auswirkung auf den Umsatz von 4,3%. Der publizierte Umsatz der Zone Nordamerika stieg um 6,8% auf CHF 12,1 Milliarden.

Das organische Wachstum der Zone Nordamerika fiel fast zweistellig aus, wozu die höheren Preisanpassungen, eine starke Dynamik im E-Commerce und eine weitere Erholung der Ausser-Haus-Kanäle beitrugen. Die Zone verzeichnete weiterhin breit abgestützte Marktanteilsgewinne, insbesondere bei Tierfutter, Kaffee und Kaffeeweissern sowie Premium-Wassermarken.

Nach Produktkategorien leisteten Purina-Produkte für Heimtiere den grössten Wachstumsbeitrag, mit einer starken Dynamik über die Kanäle und Marken hinweg. *Purina Pro Plan*, einschliesslich Veterinärprodukte, *Fancy Feast* und *Purina ONE* verzeichneten ein starkes zweistelliges Wachstum, unterstützt durch kontinuierliche Innovationen, wie zum Beispiel *Purina ONE Microbiome Balance*. Die Ausser-Haus-Produkte von Nestlé Professional und Starbucks verbuchten ein starkes zweistelliges Wachstum. Die Kategorie Getränke, einschliesslich Starbucks at Home, *Coffee mate* und *Nescafé*, verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum nach einer hohen Vergleichsbasis 2021. Der Umsatz mit Premium-Wasserprodukten stieg im zweistelligen Bereich, mit einer starken Dynamik bei *S.Pellegrino*, *Perrier* und *Essentia*. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein starkes Wachstum, nach den Lieferengpässen auf dem Markt. Durch die Einfuhr wichtiger Produkte aus der Kategorie

Säuglingsnahrung in die Vereinigten Staaten von Amerika hat Nestlé zur Befriedigung des Bedarfs von Eltern und Betreuungspersonen beigetragen. Babynahrung verbuchte ebenfalls ein starkes Wachstum, das durch Neueinführungen gesunder Snacks bei *Gerber* und die hohe Nachfrage nach organischen pflanzenbasierten Angeboten angetrieben wurde. Tiefkühlprodukte erzielten ein niedriges einstelliges Wachstum, beeinflusst durch eine hohe Vergleichsbasis 2021 für Tiefkühlgerichte. *DiGiorno* und *Hot Pockets* verzeichneten eine robuste Nachfrage und das Wachstum bei *Stouffer's* kehrte im zweiten Quartal in den positiven Bereich zurück. Trinkfertige Produkte von *Nesquik* in den Vereinigten Staaten von Amerika und Süsswaren in Kanada verbuchten ein zweistelliges Wachstum, das durch die Einführung neuer Produkte unterstützt wurde.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 30 Basispunkte. Ohne Berücksichtigung der Auswirkungen der Veräusserung der Marken von Nestlé Waters Nordamerika war die Margenentwicklung der Zone negativ, da die Preisanpassungen die erhebliche Kosteninflation nicht vollständig ausglich.

## Zone Europa (EUR)

Umsatz	CHF 9,3 Milliarden
Organisches Wachstum	+7,1%
Internes Realwachstum	+2,1%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	17,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-140 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	16,1%
Operative Ergebnismarge	-280 Basispunkte

- 7,1% organisches Wachstum; 2,1% internes Realwachstum; 4,9% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 140 Basispunkte auf 17,3%.

Das organische Wachstum betrug 7,1%. Die Preisanpassungen erreichten 4,9%. Das interne Realwachstum blieb trotz einer hohen Vergleichsbasis 2021 und Lieferkettenproblemen robust und betrug 2,1%. Wechselkurseffekte hatten eine negative Auswirkung auf den Umsatz von 5,7%. Der publizierte Umsatz der Zone Europa stieg um 2,9% auf CHF 9,3 Milliarden.

Das organische Wachstum der Zone Europa lag im hohen einstelligen Bereich, was höhere Preisanpassungen, die weitere Erholung der Ausser-Haus-Kanäle und Innovationen widerspiegelt. Die Zone verzeichnete weiterhin Marktanteils-gewinne, insbesondere bei Tierfutter, Kaffee und Säuglings- und Babynahrung.

Nach Produktkategorien leisteten Purina-Produkte für Heimtiere den grössten Wachstumsbeitrag, angetrieben durch die Premiummarken *Gourmet*, *Purina ONE* und *Purina Pro Plan*, einschliesslich Veterinärprodukten. Das Wachstum war über die Kanäle hinweg breit abgestützt, insbesondere im E-Commerce und in Tierhandlungen. *Gourmet Revelations*, das kürzlich eingeführte Super-Premium-Katzenfutter, verzeichnete eine starke Nachfrage. Der Umsatz von Nestlé Professional wuchs im zweistelligen Bereich, angeführt von Getränken. Wasserprodukte verbuchten ein zweistelliges Wachstum, das durch *S.Pellegrino*, *Perrier* und *Acqua Panna* angetrieben wurde. Der Umsatz mit Baby- und Säuglings-nahrung stieg zweistellig, basierend auf der starken Dynamik bei Produkten mit Humanen Milch-Oligosacchariden (HMO). Süsswaren verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum, mit einer starken Nachfrage nach *KitKat* in den meisten Regionen und nach *Baci* in Italien. Bei Kaffee lag das Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich, angeführt von löslichem Kaffee von *Nescafé*. *Starbucks by Nespresso* und andere für Nespresso-kompatible Kapseln erzielten weitere Marktanteils-gewinne im Einzelhandelssegment. Kulinarik-produkte verzeichneten einen Umsatzrückgang, der durch das

negative Wachstum bei Pizza und Nudeln beeinflusst wurde. Die pflanzenbasierten Produkte von *Garden Gourmet* zeigten weiterhin eine starke Dynamik, die auf die Einführung neuer Produkte zurückzuführen war.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone sank um 140 Basispunkte. Die Preisanpassungen, die Wachstumsimpulse und die disziplinierte Kostenkontrolle wurden durch die erhebliche Kosteninflation mehr als ausgeglichen.

## Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA)

Umsatz	CHF 9,3 Milliarden
Organisches Wachstum	+8,2%
Internes Realwachstum	+2,1%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	23,5%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-90 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	23,2%
Operative Ergebnismarge	-100 Basispunkte

- 8,2% organisches Wachstum; 2,1% internes Realwachstum; 6,1% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 90 Basispunkte auf 23,5%.

Das organische Wachstum betrug 8,2%, mit einem internen Realwachstum von 2,1%. Die Preisanpassungen stiegen auf 6,1%, mit breit abgestützten Beiträgen aller Regionen und Produktkategorien. Wechselkurseffekte verringerten den Umsatz um 3,0%. Der publizierte Umsatz der Zone AOA stieg um 5,2% auf CHF 9,3 Milliarden.

Die Zone AOA wies ein organisches Wachstum im hohen einstelligen Bereich aus, das durch höhere Preisanpassungen, die weitere Erholung der Ausser-Haus-Kanäle und die starke Leistung der Lieferkette angetrieben wurde. Die Zone konnte kategorieübergreifend Marktanteile gewinnen, insbesondere bei Kulinarikprodukten, portioniertem und trinkfertigem Kaffee sowie bei Milchprodukten.

Südostasien verbuchte ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, mit positiven Beiträgen aus den meisten Regionen, allen voran Malaysia. *Nescafé*, insbesondere trinkfertige Angebote, sowie *Maggi* und *KitKat* verzeichneten eine starke Nachfrage. Südasien wies ein breit abgestütztes zweistelliges Wachstum aus, das auf die Ausweitung des Vertriebs und die Erhöhung des Markenwerts, insbesondere bei *Maggi*, *KitKat* und *Nescafé*, zurückzuführen war. Das Wachstum im Nahen Osten und Afrika lag fast im zweistelligen Bereich, basierend auf einer starken Dynamik bei erschwinglichen Angeboten in Zentral- und Westafrika. Japan verbuchte ein mittleres einstelliges Wachstum, basierend auf einer robusten Nachfrage bei Kaffee und Purina-Produkten für Heimtiere. Der Umsatz in Südkorea wuchs zweistellig, angetrieben durch Produkte von Starbucks. Ozeanien wies ein hohes einstelliges Wachstum aus, das durch die Einführung neuer Produkte, wie zum Beispiel *KitKat Dark Tablet*, und die Wiedereinführung von Kaffeemischungen von *Nescafé* beflügelt wurde.

Nach Produktkategorien leisteten Kulinarikprodukte den grössten Wachstumsbeitrag, angeführt von *Maggi*. Kaffee

verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum mit anhaltend starker Nachfrage nach Produkten von *Nescafé* und Starbucks. Der Umsatz von Nestlé Professional wuchs im zweistelligen Bereich. Säuglings- und Babynahrung verbuchte ein mittleres einstelliges Umsatzwachstum, mit einer breit abgestützten Erholung im zweiten Quartal. Der Umsatz bei Kakao- und Malzgetränken sowie Süswaren wuchs im zweistelligen Bereich, basierend auf der starken Nachfrage nach *Milo* und *KitKat*. Purina PetCare verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum, mit anhaltender Dynamik bei *Purina ONE*, *Purina Pro Plan* und *Felix*.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone sank um 90 Basispunkte. Preisanpassungen, Wachstumsimpulse und die disziplinierte Kostenkontrolle wurden durch die erhebliche Kosteninflation mehr als ausgeglichen.

## Zone Lateinamerika (LATAM)

Umsatz	CHF 5,7 Milliarden
Organisches Wachstum	+ 13,6%
Internes Realwachstum	+ 4,2%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	21,1%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+ 10 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	20,5%
Operative Ergebnismarge	+ 70 Basispunkte

- 13,6% organisches Wachstum: 4,2% internes Realwachstum; 9,4% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 10 Basispunkte auf 21,1%.

Das organische Wachstum betrug 13,6%, mit Preisanpassungen von 9,4%. Das interne Realwachstum blieb mit 4,2% stark nach einem hohen einstelligen Wachstum 2021. Wechselkurseffekte hatten eine positive Auswirkung von 4,3%. Der publizierte Umsatz der Zone Lateinamerika stieg um 17,9% auf CHF 5,7 Milliarden.

Die Zone Lateinamerika verbuchte erneut ein zweistelliges organisches Wachstum, mit breit abgestützten Beiträgen über die Regionen und Kategorien hinweg. Das Wachstum wurde durch höhere Preisanpassungen, die weitere Erholung der Ausser-Haus-Kanäle und die anhaltende Dynamik bei den Einzelhandelsumsätzen unterstützt. Die Zone verzeichnete Marktanteilsgewinne bei Säuglings- und Babynahrung, Tierfutter und Kaffeeweissern.

Der Umsatz in Brasilien wuchs im zweistelligen Bereich, mit einer starken Dynamik bei Süswaren, Kakao und Malzgetränken sowie bei Säuglings- und Babynahrung. Mexiko verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum, mit starken Zuwächsen bei Purina-Produkten für Heimtiere, *Nescafé* und *Carnation*. Der Umsatz in Chile wuchs im zweistelligen Bereich, angeführt von Süswaren, Purina-Produkten für Heimtiere und Kaffee. Kolumbien und die Region Plata verzeichneten ebenfalls ein starkes Wachstum, das durch das Volumen gestützt wurde.

Nach Produktkategorien steuerten Süswaren den grössten Wachstumsbeitrag bei, was auf die starke Nachfrage nach *KitKat* und wichtigen lokalen Marken, insbesondere *Garoto* in Brasilien, zurückzuführen war. Der Umsatz mit Purina-Produkten für Heimtiere wuchs im zweistelligen Bereich, angetrieben von *Dog Chow*, *Cat Chow* und *Purina Pro Plan*. Der Vertrieb von *Purina ONE* wurde in der Zone weiter ausgebaut. Kaffee verzeichnete ein breit abgestütztes zweistelliges Wachstum, das durch löslichen Kaffee von *Nescafé*, *Nescafé Dolce Gusto* und die weitere Einführung von Starbucks-Produkten angetrieben wurde. Das Umsatzwachstum von

Nestlé Professional lag im hohen zweistelligen Bereich und fiel bei Getränken besonders stark aus. Säuglings- und Babynahrung verzeichnete ein hohes einstelliges Wachstum, basierend auf einer robusten Dynamik bei *Nido* und *NAN*. Milchprodukte verbuchten ein mittleres einstelliges Wachstum, angeführt von angereicherter Milch und Milchprodukten aus dem Bereich Kulinarik.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 10 Basispunkte. Die Kosteninflation wurde durch die Preisanpassungen, die Wachstumsimpulse und die disziplinierte Kostenkontrolle mehr als ausgeglichen.

## Zone Greater China (GC)

Umsatz	CHF 2,7 Milliarden
Organisches Wachstum	+2,3%
Internes Realwachstum	+1,6%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	15,0%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+100 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	15,1%
Operative Ergebnismarge	+120 Basispunkte

- 2,3% organisches Wachstum; 1,6% internes Realwachstum; 0,7% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 100 Basispunkte auf 15,0%.

Das organische Wachstum betrug 2,3%, mit einem internen Realwachstum von 1,6%. Die Preisanpassungen erreichten 0,7% und lagen im zweiten Quartal wieder im positiven Bereich. Wechselkurseffekte hatten eine positive Auswirkung von 3,8%. Der publizierte Umsatz in der Zone Greater China stieg um 6,0% auf CHF 2,7 Milliarden.

Die Zone Greater China wies ein niedriges einstelliges organisches Wachstum aus, das durch die COVID-19-bedingten Bewegungseinschränkungen beeinträchtigt wurde. Das Wachstum wurde durch die robuste Nachfrage in den E-Commerce-Kanälen und die anhaltenden Innovationen gestützt.

Nach Produktkategorien verbuchte Kaffee ein mittleres einstelliges Wachstum. Starbucks-Produkte und löslicher Kaffee von *Nescafé* zeigten eine anhaltende Dynamik. Kulinarikprodukte verzeichneten ein mittleres einstelliges Wachstum, das durch den verstärkten Vertrieb und die Einführung neuer Produkte unterstützt wurde. Süsswaren verbuchten ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, das von der starken Umsatzentwicklung bei *Shark*-Schokoladenwaffeln und der soliden Nachfrage nach *Hsu Fu Chi* angeführt wurde. Purina PetCare wies ein hohes einstelliges Wachstum aus, das bei *Mon Petit*, *Fancy Feast* und dem kürzlich eingeführten Produkt *Dentalife* besonders stark ausfiel. Das Wachstum bei Säuglings- und Babynahrung kehrte in den positiven Bereich zurück, mit einer Verbesserung bei den Marktanteilen. Das Geschäft verzeichnete im zweiten Quartal eine starke Erholung, insbesondere bei *NAN* und *illumina*. Nestlé Professional wies einen Umsatzrückgang aus, der die Beschränkungen für die Ausser-Haus-Kanäle widerspiegelte.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 100 Basispunkte. Die Kosteninflation wurde durch den vorteilhaften Produktmix und die disziplinierte Kostenkontrolle mehr als ausgeglichen.

## Nespresso

Umsatz	CHF 3,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+2,6%
Internes Realwachstum	-1,6%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	24,3%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	-170 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	23,7%
Operative Ergebnismarge	-200 Basispunkte

- 2,6% organisches Wachstum; -1,6% internes Realwachstum; 4,2% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sank um 170 Basispunkte auf 24,3%.

Das organische Wachstum betrug 2,6%, mit Preisanpassungen von 4,2%. Das interne Realwachstum betrug -1,6% nach einem starken zweistelligen Wachstum 2021 während der Pandemie. Wechselkurseffekte hatten eine negative Auswirkung auf den Umsatz von 1,7%. Der publizierte Umsatz von Nespresso stieg um 1,0% auf CHF 3,2 Milliarden.

Nespresso verzeichnete ein organisches Wachstum im niedrigen einstelligen Bereich, nach einem starken zweistelligen Zuwachs im Jahr 2021. Die Ausser-Haus-Kanäle erlebten eine anhaltende Erholung, mit einer starken Nachfrage nach dem *Momento*-System. Das *Vertuo*-System zeigte eine anhaltende Dynamik und wird jetzt in 44 Ländern verkauft. Die Innovationen fanden mit der Einführung neuer Produkte weiterhin Anklang bei den Konsumenten, einschliesslich der Sommerkollektion von *Barista Creations Liminha over Ice* und *Exotic Liminha over Ice*.

Nach Regionen wuchs Nordamerika zweistellig mit anhaltenden Marktanteilsgewinnen. Europa verzeichnete nach einer hohen Vergleichsbasis 2021 einen Umsatzrückgang. Andere Regionen erzielten zusammengenommen ein hohes einstelliges Wachstum.

Im zweiten Quartal erhielt Nespresso seine weltweite Zertifizierung als B Corp, die das anhaltende Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit und Transparenz widerspiegelt.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nespresso sank um 170 Basispunkte, beeinträchtigt durch Investitionen in die Einführung des *Vertuo*-Systems und die Kosteninflation.

## Nestlé Health Science

Umsatz	CHF 3,2 Milliarden
Organisches Wachstum	+6,6%
Internes Realwachstum	+4,4%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	13,7%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge	+20 Basispunkte
Operative Ergebnismarge	3,2%
Operative Ergebnismarge	-1020 Basispunkte

- 6,6% organisches Wachstum: 4,4% internes Realwachstum; 2,2% Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 20 Basispunkte auf 13,7%.

Das organische Wachstum betrug 6,6%, mit einem robusten internen Realwachstum von 4,4%. Die Preisanpassungen stiegen auf 2,2%. Die Nettozukäufe steigerten den Umsatz um 57,2%, was vor allem mit dem Erwerb der Kernmarken von The Bountiful Company sowie Orgain zusammenhing. Wechselkurseffekte hatten eine positive Auswirkung auf den Umsatz von 1,7%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Health Science stieg um 65,5% auf CHF 3,2 Milliarden.

Nestlé Health Science verzeichnete ein hohes einstelliges organisches Wachstum, aufbauend auf einer starken Umsatzentwicklung in den Jahren 2020 und 2021. Das Wachstum wurde durch Innovationen, die geografische Ausweitung und Marktanteilsgewinne unterstützt.

Consumer Care verbuchte ein mittleres einstelliges Wachstum. Produkte für gesundes Altern wuchsen zweistellig, angetrieben von *Boost* und *Nutren*. Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel verzeichneten nach einer hohen Vergleichsbasis und Lieferkettenproblemen ein niedriges einstelliges Wachstum. Der Umsatz mit *Pure Encapsulations*, einem Super-Premium-Produkt, das von medizinischen Fachleuten empfohlen wird, wuchs zweistellig. Vital Proteins verzeichnete eine robuste Nachfrage, die von der geografischen Ausweitung unterstützt wurde. Orgain, das neu erworbene Unternehmen für pflanzenbasierte Ernährung, verbuchte ein starkes zweistelliges Wachstum, basierend auf Innovationen und verstärktem Vertrieb.

Medical Nutrition verzeichnete ein zweistelliges Wachstum, mit starker Umsatzentwicklung bei pädiatrischen Produkten, vor allem bei *Althéra*, *Alfaré* und *Alfamino*. *Zenpep* verbuchte ein starkes Wachstum mit Marktanteilsgewinnen. *Palforza*, die Behandlung gegen Erdnussallergie, verzeichnete eine weitere Annahme durch die Patienten.

Nach Regionen stieg der Umsatz in Nordamerika im hohen einstelligen Bereich. Europa verzeichnete ein positives

Wachstum. Andere Regionen verbuchten zusammengekommen ein zweistelliges Wachstum.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nestlé Health Science stieg um 20 Basispunkte. Die Wachstumsimpulse und die Akquisitionssynergien machten die Kosteninflation und die Wachstumsinvestitionen mehr als wett.

**Beitrag unserer Geschäftstätigkeit zum Gemeinwohl: erschwingliche Nahrung zur Verbesserung der Lebensqualität von einkommensschwachen Konsumenten**

Der Krieg in der Ukraine sowie extreme Wetterereignisse im Zusammenhang mit dem Klimawandel haben die Lieferkettenengpässe und den Inflationsdruck weiter verschärft. Zudem hat die Kaufkraft vieler Menschen gelitten. Vor diesem Hintergrund ist das Angebot erschwinglicher und nahrhafter Produkte für Konsumenten mit niedrigem Einkommen wichtiger denn je.

Der Unternehmenszweck von Nestlé besteht unter anderem darin, nahrhafte Produkte erschwinglich und zugänglich zu machen. Das Unternehmen konzentriert sich dabei auf vier Bereiche:

- Der Mangel an Mikronährstoffen ist weit verbreitet. Nestlé geht das Problem mit einer lokal abgestimmten **Anreicherung mit Mikronährstoffen** an. In Pakistan, zum Beispiel, leidet eins von zwei Kindern an Eisenmangel. Kürzlich hat Nestlé dort *BUNYAD IRON+*, eingeführt. Das preiswerte Getränk auf Milchbasis ist mit einer neuen Eisenquelle angereichert, die vom Körper leichter absorbiert wird. In der Region Zentral- und Westafrika (CWAR), wo Eisenmangel ebenfalls weit verbreitet ist, reichert Nestlé die *Maggi-Bouillon* mit Eisen und Jod an. *Maggi-Bouillon* wird in der Region häufig zur Verfeinerung von hausgemachten Mahlzeiten verwendet. Im vergangenen Jahr verkaufte Nestlé allein in Zentral- und Westafrika 82 Milliarden angereicherte Portionen der erschwinglichen Bouillon. Nestlé befasst sich zudem mit der unzureichenden Versorgung mit Ballaststoffen, gesunden Fetten und Proteinen.
- Um die **Verfügbarkeit und Zugänglichkeit** von solchen Produkten zu verbessern, verkauft Nestlé diese zu einem Preis, den sich die Menschen mit ihrem Tageslohn leisten können. Dabei passt sich das Unternehmen den Kaufgewohnheiten der lokalen Bevölkerung an. In abgelegenen Gebieten auf der ganzen Welt nutzt Nestlé die unterschiedlichen lokalen Absatzkanäle. Die *Maggi-Bouillon*, beispielsweise, wird in Zentral- und Westafrika oft im Freien auf traditionellen Märkten verkauft.
- Durch die **Optimierung der Wertschöpfungskette** hält Nestlé die Kosten niedrig und stellt die Versorgung sicher. Das Unternehmen bezieht die Zutaten von lokalen Erzeugern und reduziert Food Waste auf ein Minimum. *Nestlé Cerevita* Instant Sour Porridge ist zum Beispiel ein erschwingliches und nahrhaftes Angebot für Konsumenten

in Südafrika. Die qualitativ hochwertigen Zutaten werden lokal und nachhaltig beschafft. Bei der Herstellung des Produkts werden bestehende Walzentrocknungs- und Trockenmischtechnologien genutzt. Auf diese Weise senkt Nestlé die Produktionskosten und bietet ein Porridge an, das auf die lokalen Geschmacksvorlieben und Ernährungsbedürfnisse abgestimmt ist.

- Nestlé baut die **Ernährungsberatung und Partnerschaften** zur Unterstützung der Konsumenten aus. Zum Beispiel fördert die Kampagne «Live Strong with Iron» in Zentral- und Westafrika das Bewusstsein für eisenhaltige Nahrungsmittel und deren Konsum. In Australien hat Nestlé das erste massgeschneiderte Produkt für Foodbank, eine Nahrungsmittelhilfsorganisation, entwickelt und produziert. Der *Maggi Hearty One Pot Recipe Mix* wird in Kombination mit den von Foodbank dargereichten frischen Zutaten verwendet und hat bislang bereits eine Million Gerichte geschmacklich angereichert. Das Produkt hilft die Ernährungssicherheit zu verbessern und die Nahrungsmittelverschwendung zu vermindern.

### **Ausblick**

**Aktualisierung des Ausblicks für das Gesamtjahr 2022:** Wir erwarten für das Gesamtjahr ein organisches Umsatzwachstum zwischen 7% und 8% sowie eine zugrunde liegende operative Ergebnismarge um 17,0%. Sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz werden Steigerungen erwartet.

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is for Paul Bulcke, and the signature on the right is for U. Mark Schneider. Both signatures are fluid and cursive.

**Paul Bulcke**  
Präsident  
des Verwaltungsrats

**U. Mark Schneider**  
Delegierter  
des Verwaltungsrats



# Kennzahlen (konsolidiert)

## Kennzahlen in CHF

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>Ergebnisse</b>		
Umsatz	45 580	41 755
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	7 683	7 251
in % des Umsatzes	16,9%	17,4%
Operatives Ergebnis *	6 684	6 987
in % des Umsatzes	14,7%	16,7%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	5 247	5 945
in % des Umsatzes	11,5%	14,2%
<b>Bilanz und Geldflussrechnung</b>		
Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>	45 213	46 401
Nettoverschuldung <sup>*/(a)</sup>	48 460	38 494
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	3 935	4 669
Freier Geldfluss *	1 472	2 823
Erwerb von Anlagevermögen	3 357	2 553
<b>Angaben je Aktie</b>		
Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien im Umlauf (in Millionen Einheiten)	2 729	2 799
Unverwässerter Gewinn je Aktie	1.92	2.12
<b>Börsenkapitalisierung</b>	<b>301 156</b>	<b>321 428</b>

## Wichtigste Kennzahlen in USD und EUR (zur Veranschaulichung)

Umrechnung der Erfolgsrechnung und der Geldflussrechnung: zu gewichteten Durchschnittskursen; Bilanz: umgerechnet zu Stichtagskursen per Ende Juni

In Millionen (mit Ausnahme der Angaben je Aktie)	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
	in USD	in USD	in EUR	in EUR
Umsatz	48 220	45 975	44 169	38 150
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis *	8 129	7 984	7 446	6 625
Operatives Ergebnis *	7 071	7 693	6 477	6 384
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)	5 551	6 545	5 084	5 431
Total Eigenkapital <sup>(a)</sup>	47 296	50 370	45 300	42 314
Unverwässerter Gewinn je Aktie	2.03	2.34	1.86	1.94
Börsenkapitalisierung	315 033	348 924	301 742	293 114

\* Bestimmte finanzielle Leistungskennzahlen sind nicht nach IFRS definiert. Weitere Einzelheiten sind im Dokument «Alternative Leistungskennzahlen», das unter [www.nestle.com/investors/publications](http://www.nestle.com/investors/publications) veröffentlicht ist, zu finden.

(a) Situation am 30. Juni.

# Konsolidierte Erfolgsrechnung für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF		Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
	Anmerkungen		
<b>Umsatz</b>	3	<b>45 580</b>	<b>41 755</b>
Sonstige Erlöse		178	171
Herstellungskosten der verkauften Produkte		(24 633)	(21 399)
Vertriebskosten		(4 169)	(3 858)
Marketing- und Verwaltungskosten		(8 465)	(8 625)
Forschungs- und Entwicklungskosten		(808)	(793)
Sonstige operative Erträge	5	67	145
Sonstige operative Aufwendungen	5	(1 066)	(409)
<b>Operatives Ergebnis</b>	3	<b>6 684</b>	<b>6 987</b>
Sonstige Betriebserträge	5	194	315
Sonstige Betriebsaufwendungen	5	(259)	(436)
<b>Betriebsergebnis</b>		<b>6 619</b>	<b>6 866</b>
Finanzertrag		90	27
Finanzaufwand		(524)	(443)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>		<b>6 185</b>	<b>6 450</b>
Steuern		(1 499)	(1 121)
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	6	716	717
<b>Periodenergebnis</b>		<b>5 402</b>	<b>6 046</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar		155	101
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar (Reingewinn)		5 247	5 945
<b>In Prozent des Umsatzes</b>			
Operatives Ergebnis		14,7%	16,7%
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Periodenergebnis (Reingewinn)		11,5%	14,2%
<b>Gewinn je Aktie (in CHF)</b>			
Unverwässerter Gewinn je Aktie		1.92	2.12
Verwässerter Gewinn je Aktie		1.92	2.12

# Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>In der Erfolgsrechnung erfasstes Periodenergebnis</b>	<b>5 402</b>	<b>6 046</b>
Umrechnungsdifferenzen, nach Steuern	697	3 067
Änderungen von Cash Flow-Absicherungen und Kosten für Absicherungsreserven, nach Steuern	156	91
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	209	46
Positionen, die nachträglich in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden oder für die eine Möglichkeit zur Umgliederung besteht	1 062	3 204
Neubewertung leistungsorientierter Vorsorgepläne, nach Steuern	61	1 469
Fair Value-Änderungen von Eigenkapitalinstrumenten, nach Steuern	(64)	56
Anteil am sonstigen Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	208	353
Positionen, die nie in die Erfolgsrechnung umgegliedert werden	205	1 878
<b>Sonstiges Ergebnis der Periode</b>	<b>1 267</b>	<b>5 082</b>
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>6 669</b>	<b>11 128</b>
davon den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbar	162	109
davon den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbar	6 507	11 019

# Konsolidierte Bilanz zum 30. Juni 2022

In Millionen CHF	30. Juni 2022	31. Dezember 2021
<b>Aktiven</b>		
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		
Flüssige und geldnahe Mittel	5 364	6 988
Kurzfristige Finanzanlagen	883	7 007
Vorräte	14 972	11 982
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und andere Forderungen	11 553	11 155
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	873	575
Derivative Vermögenswerte	404	278
Steuer Guthaben	1 392	1 204
Zur Veräusserung gehaltene Vermögenswerte	198	68
<b>Total kurzfristige Vermögenswerte</b>	<b>35 639</b>	<b>39 257</b>
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		
Sachanlagen	29 057	28 345
Goodwill	32 239	31 012
Immaterielle Vermögenswerte	22 781	22 223
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	12 098	11 806
Finanzanlagen	2 755	2 824
Aktiven aus Leistungen an Arbeitnehmer und Erstattungsansprüche	1 934	2 417
Latente Steuerguthaben	1 100	1 258
<b>Total langfristige Vermögenswerte</b>	<b>101 964</b>	<b>99 885</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>137 603</b>	<b>139 142</b>

In Millionen CHF	Anmerkungen	30. Juni 2022	31. Dezember 2021
<b>Passiven</b>			
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		15 535	10 092
Derivative Verbindlichkeiten		421	464
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und andere Verbindlichkeiten		20 426	20 907
Passive Rechnungsabgrenzungsposten		5 066	5 051
Rückstellungen		517	532
Steuerverbindlichkeiten		2 506	2 962
Verbindlichkeiten in Verbindung mit zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten		4	12
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>44 475</b>	<b>40 020</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Finanzverbindlichkeiten		38 492	36 482
Derivative Verbindlichkeiten		464	—
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer		3 080	3 779
Rückstellungen		1 073	1 106
Latente Steuerverbindlichkeiten		4 087	3 794
Andere Verbindlichkeiten		719	234
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>47 915</b>	<b>45 395</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>92 390</b>	<b>85 415</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Aktienkapital	8	275	282
Eigene Aktien		(5 554)	(6 194)
Kumulierte Umrechnungsdifferenzen		(21 533)	(22 266)
Sonstige Reserven		126	(45)
Gewinnreserven		71 135	81 363
<b>Total den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital</b>		<b>44 449</b>	<b>53 140</b>
Nicht beherrschende Anteile		764	587
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>45 213</b>	<b>53 727</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>137 603</b>	<b>139 142</b>

# Konsolidierte Geldflussrechnung für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF	Anmerkungen	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>Geschäftstätigkeit</b>			
Betriebsergebnis	7	6 619	6 866
Abschreibungen und Amortisationen		1 756	1 671
Wertbeeinträchtigungen		741	177
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften		52	(212)
Andere nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen		171	27
<b>Geldfluss vor Veränderungen der betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	7	<b>9 339</b>	<b>8 529</b>
Abnahme/(Zunahme) des Nettoumlaufvermögens		(3 059)	(2 171)
Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten		(583)	(592)
<b>Aus Geschäftstätigkeit generierte Zahlungsmittel</b>		<b>5 697</b>	<b>5 766</b>
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>		<b>3 935</b>	<b>4 669</b>
<b>Investitionstätigkeit</b>			
Ausgaben für Sachanlagen		(2 372)	(1 908)
Ausgaben für immaterielle Vermögenswerte		(113)	(119)
Akquisitionen von Geschäften, abzüglich erworbener Liquidität	2	(1 161)	(724)
Veräusserungen von Geschäften, abzüglich veräusserter Liquidität	2	2	3 696
Investitionen (abzüglich Desinvestitionen) in assoziierte Unternehmen und Joint Ventures		(104)	(661)
Zuflüsse/(Abflüsse) aus Geldanlagen		6 281	1 885
Andere Investitionstätigkeiten		22	181
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		<b>2 555</b>	<b>2 350</b>
<b>Finanzierungstätigkeit</b>			
Dividendenzahlungen an Aktionäre des Mutterunternehmens	8	(7 618)	(7 681)
Dividendenzahlungen an nicht beherrschende Anteile		(173)	(159)
Akquisitionen (abzüglich Veräusserungen) von nicht beherrschenden Anteilen		(499)	(27)
Kauf (veräusserungsbereinigt) von eigenen Aktien <sup>(a)</sup>		(6 796)	(3 183)
Aufnahme von Anleihen und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		3 182	5 077
Rückzahlung von Anleihen, Leasingverbindlichkeiten und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten		(1 315)	(1 571)
Aufnahme/(Rückzahlung) von kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten		4 978	30
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		<b>(8 241)</b>	<b>(7 514)</b>
Umrechnungsdifferenzen		123	128
<b>Zunahme/(Abnahme) der flüssigen und geldnahen Mittel</b>		<b>(1 628)</b>	<b>(367)</b>
Flüssige und geldnahe Mittel am Jahresanfang <sup>(b)</sup>		6 992	5 235
<b>Flüssige und geldnahe Mittel am Ende der Periode</b>		<b>5 364</b>	<b>4 868</b>

(a) Bezieht sich hauptsächlich auf 2022 und 2020 eingeleitete Aktienrückkaufprogramme.

(b) Am 1. Januar 2022 beinhalteten die flüssigen und geldnahen Mittel CHF 4 Millionen, die als zur Veräusserung gehaltene flüssige und geldnahe Mittel klassifiziert wurden.

# Veränderung des konsolidierten Eigenkapitals für das am 30. Juni 2022 abgeschlossene Halbjahr

In Millionen CHF

	Aktienkapital	Eigene Aktien	Kumulierte Umrechnungs- differenzen	Sonstige Reserven	Gewinnreserven	Total den Aktionären des Mutterunter- nehmens zurechen- bares Eigenkapital	Nicht beherrschende Anteile	Total Eigenkapital
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2021</b>	<b>288</b>	<b>(6 643)</b>	<b>(24 397)</b>	<b>(365)</b>	<b>76 812</b>	<b>45 695</b>	<b>819</b>	<b>46 514</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 945	5 945	101	6 046
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	3 065	129	1 880	5 074	8	5 082
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>3 065</b>	<b>129</b>	<b>7 825</b>	<b>11 019</b>	<b>109</b>	<b>11 128</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 681)	(7 681)	(159)	(7 840)
Veränderung der eigenen Aktien	—	(2 962)	—	—	6	(2 956)	—	(2 956)
Aktienbasierte Vergütungen	—	209	—	—	(128)	81	(2)	79
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup>	—	—	—	—	(246)	(246)	(12)	(258)
Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>	(6)	6 778	—	—	(6 772)	—	—	—
<b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>(6)</b>	<b>4 025</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(14 821)</b>	<b>(10 802)</b>	<b>(173)</b>	<b>(10 975)</b>
Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>	—	—	—	(55)	(211)	(266)	—	(266)
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2021</b>	<b>282</b>	<b>(2 618)</b>	<b>(21 332)</b>	<b>(291)</b>	<b>69 605</b>	<b>45 646</b>	<b>755</b>	<b>46 401</b>
<b>Eigenkapital am 1. Januar 2022</b>	<b>282</b>	<b>(6 194)</b>	<b>(22 266)</b>	<b>(45)</b>	<b>81 363</b>	<b>53 140</b>	<b>587</b>	<b>53 727</b>
Periodenergebnis	—	—	—	—	5 247	5 247	155	5 402
Sonstiges Ergebnis der Periode	—	—	696	359	205	1 260	7	1 267
<b>Total Gesamtergebnis der Periode</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>696</b>	<b>359</b>	<b>5 452</b>	<b>6 507</b>	<b>162</b>	<b>6 669</b>
Dividendenzahlungen	—	—	—	—	(7 618)	(7 618)	(173)	(7 791)
Veränderung der eigenen Aktien	—	(6 892)	—	—	(57)	(6 949)	—	(6 949)
Aktienbasierte Vergütungen	—	197	—	—	(123)	74	(1)	73
Veränderung der nicht beherrschenden Anteile <sup>(a)</sup>	—	—	—	—	(578)	(578)	189	(389)
Aktienkapitalherabsetzung <sup>(b)</sup>	(7)	7 335	—	—	(7 328)	—	—	—
<b>Total Transaktionen mit Eigentümern</b>	<b>(7)</b>	<b>640</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(15 704)</b>	<b>(15 071)</b>	<b>15</b>	<b>(15 056)</b>
Sonstige Bewegungen <sup>(c)</sup>	—	—	37	(188)	24	(127)	—	(127)
<b>Eigenkapital am 30. Juni 2022</b>	<b>275</b>	<b>(5 554)</b>	<b>(21 533)</b>	<b>126</b>	<b>71 135</b>	<b>44 449</b>	<b>764</b>	<b>45 213</b>

(a) Bewegungen der Gewinnreserven beinhalten Put-Optionen für Akquisitionen von nicht beherrschenden Anteilen (siehe Anmerkung 2.2).

(b) Aktienkapitalherabsetzung, siehe Anmerkung 8.

(c) Sonstige Bewegungen der sonstigen Reserven beziehen sich hauptsächlich auf Transaktionen im Zusammenhang mit Cash Flow-Absicherungen.

## 1. Grundsätze der Rechnungslegung

### Allgemeine Grundlagen

Der vorliegende, verkürzte Zwischenabschluss entspricht der ungeprüften verkürzten Halbjahreskonzernrechnung (nachfolgend der «verkürzte Zwischenabschluss») der Nestlé AG, ein Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, und ihrer Tochtergesellschaften für die sechs Monate endend am 30. Juni 2022. Dieser wurde gemäss International Accounting Standard IAS 34 – «Zwischenberichterstattung» erstellt und sollte in Verbindung mit der für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung gelesen werden.

Die allgemeinen Grundlagen und die Grundsätze der Rechnungslegung sind gegenüber der Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr unverändert (wie in Anmerkung 1 beschrieben und in den entsprechenden Anmerkungen grau hinterlegt), mit Ausnahme der Änderungen der Rechnungslegungsstandards und der Änderungen der Darstellung, die nachfolgend erwähnt werden.

Die Erstellung des verkürzten Zwischenabschlusses erfordert von der Geschäftsleitung Ermessensentscheide sowie angemessene Schätzungen und Annahmen, die sich auf die Anwendung der Grundsätze, die Erfolgsrechnung, die Bilanz und die Angaben im Anhang auswirken. Die wichtigsten Ursachen für die Unsicherheit bei Schätzwerten für diesen verkürzten Zwischenabschluss sind identisch mit denjenigen der für das am 31. Dezember 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr erstellten Konzernrechnung, mit Ausnahme der Auswirkungen des Krieges in der Ukraine (siehe Anmerkung 11). Die Auswirkungen des Krieges sind weiterhin schwer vorhersehbar oder quantifizierbar. Dementsprechend können die effektiven Ergebnisse und Resultate von den Ermessensentscheiden und Schätzungen abweichen, die in diesem verkürzten Zwischenabschluss berücksichtigt wurden.

### Änderungen der Darstellung – Analyse nach Segmenten

Seit dem 1. Januar 2022 ist die Gruppe als Folge der Schaffung der Zone Nordamerika (NA) und der Zone Greater China (GC) in fünf geografische Zonen und zwei global verwaltete Geschäftseinheiten (GMB – Globally Managed Businesses) gegliedert. Damit sind die berichtspflichtigen operativen Segmente der Gruppe ab diesem Datum:

- Zone Nordamerika (NA);
- Zone Europa (EUR);
- Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA) – umfasst den Nahen Osten und Nordafrika (MENA), die bislang zur Zone EMENA gehörten;
- Zone Lateinamerika (LATAM);
- Zone Greater China (GC);
- Nespresso; und
- Nestlé Health Science.

Andere Geschäftsaktivitäten und operative Segmente werden weiterhin zusammengefasst und in Übrige Geschäfte ausgewiesen.

Die Vergleichszahlen 2021 wurden angepasst (siehe Anmerkung 3).

### Änderungen der Rechnungslegungsstandards

Am 1. Januar 2022 traten unter anderem folgende Änderungen in Kraft, die keinen wesentlichen Einfluss auf den verkürzten Zwischenabschluss der Gruppe hatten: Sachanlagen: Einnahmen vor der beabsichtigten Nutzung (Änderungen an IAS 16), Belastende Verträge – Kosten für die Erfüllung eines Vertrages (Änderungen an IAS 37), Aktualisierung eines Verweises auf das Rahmenkonzept (Änderungen an IFRS 3) und Gebühren im «10 Prozent»-Test in Bezug auf die Ausbuchung von finanziellen Verbindlichkeiten (Änderungen an IFRS 9).

## 2. Konsolidierungskreis, Akquisitionen und Veräusserungen von Geschäften

### 2.1 Veränderung des Konsolidierungskreises

#### Akquisitionen

Im ersten Halbjahr 2022 fand eine bedeutende Akquisition statt:

- Orgain, Nordamerika – gesundheitsunterstützende Produkte (Nutrition und Health Science) – 51%, April.

Im ersten Halbjahr 2022 fanden keine weiteren bedeutenden Akquisitionen statt. In der Vergleichsperiode fanden keine bedeutenden Akquisitionen statt.

Die Geldabflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2022 beziehen sich hauptsächlich auf die Akquisition von Orgain und diejenigen der Vergleichsperiode auf unbedeutende Akquisitionen.

#### Veräusserungen

Im ersten Halbjahr 2022 fand keine bedeutende Veräusserung statt.

Im ersten Halbjahr 2021 fand eine bedeutende Veräusserung statt:

- Nestlé Waters Nordamerika, Vereinigte Staaten von Amerika und Kanada – Geschäft mit regionalen Quellwassermarken, aufbereitetem Flaschenwasser und Getränkelieferservice (Wasserprodukte) – 100%, Ende März.

Die Geldzuflüsse während der Zwischenberichtsperiode 2022 beziehen sich hauptsächlich auf unbedeutende Veräusserungen und diejenigen der Vergleichsperiode auf die Veräusserung von Nestlé Waters Nordamerika.

### 2.2 Akquisitionen von Geschäften

Die wichtigsten Arten von erworbenen Vermögenswerten und übernommenen Verbindlichkeiten zum Anschaffungsdatum sind:

In Millionen CHF

			2022	2021
	Orgain	Übrige	Total	Total
Vorräte	172	9	181	31
Übrige Vermögenswerte	36	16	52	—
Sachanlagen	3	6	9	13
Immaterielle Vermögenswerte <sup>(a)</sup>	623	53	676	269
Finanzverbindlichkeiten	(3)	(8)	(11)	(8)
Andere Verbindlichkeiten	(63)	(16)	(79)	(31)
Latente Steuern	(40)	(13)	(53)	—
<b>Fair Value der identifizierbaren Aktiven/(Verbindlichkeiten), netto</b>	<b>728</b>	<b>47</b>	<b>775</b>	<b>274</b>

(a) Hauptsächlich geistige Eigentumsrechte, Kundenlisten, Handelsmarken und Handelsnamen, bestehend aus CHF 105 Millionen (2021: CHF 22 Millionen) an immateriellen Werten mit bestimmter Nutzungsdauer und CHF 571 Millionen (2021: CHF 247 Millionen) an zeitlich unbestimmt nutzbaren immateriellen Vermögenswerten.

Da die Bewertung der Vermögenswerte und Verbindlichkeiten von kürzlich erworbenen Unternehmen noch nicht abgeschlossen ist, sind die Werte erst provisorisch bestimmt worden.

Der Goodwill aus Akquisitionen und der entsprechende Geldabfluss beträgt:

In Millionen CHF

			2022	2021
	Orgain	Übrige	Total	Total
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>896</b>	<b>252</b>	<b>1 148</b>	<b>733</b>
Nicht beherrschende Anteile <sup>(a)</sup>	193	(1)	192	—
Zwischensumme	1 089	251	1 340	733
Fair Value der identifizierbaren (Aktiven)/Verbindlichkeiten, netto	(728)	(47)	(775)	(274)
<b>Goodwill</b>	<b>361</b>	<b>204</b>	<b>565</b>	<b>459</b>

(a) Nicht beherrschende Anteile wurden auf Basis des Fair Value der erworbenen Nettoaktiven bestimmt unter Berücksichtigung der vollständigen Refinanzierung der Finanzverbindlichkeiten zum Zeitpunkt des Abschlusses (CHF 333 Millionen) durch ein Nestlé konzerninternes Darlehen.

In Millionen CHF

			2022	2021
	Orgain	Übrige	Total	Total
<b>Fair Value der übertragenen Gegenleistung</b>	<b>896</b>	<b>252</b>	<b>1 148</b>	<b>733</b>
Erworbene flüssige und geldnahe Mittel	6	(9)	(3)	(2)
Später fällige Zahlungen	—	(4)	(4)	(21)
Zahlung von Verbindlichkeiten aus Akquisitionen der Vorjahre	—	20	20	14
<b>Geldabfluss aus Akquisitionen</b>	<b>902</b>	<b>259</b>	<b>1 161</b>	<b>724</b>

Die übertragene Gegenleistung umfasst Zahlungen in bar, wobei ein Teil der Gegenleistung noch aussteht.

### Orgain

Am 1. April 2022 erwarb die Gruppe eine Mehrheit an Orgain, einem führenden Unternehmen für pflanzliche Ernährung, vom Gründer Dr. Andrew Abraham und Butterfly Equity, die weiterhin als Minderheitsaktionäre beteiligt bleiben. Die Vereinbarung enthält Optionen, die es Dr. Abraham und Butterfly Equity ermöglichen ihre Aktien zu verkaufen, und Nestlé Health Science erlaubt ihre Aktien zu kaufen, beide auf der Grundlage des 12-Monats-Zeitraums bis Juni 2024. Orgain ergänzt das bestehende Portfolio von Nestlé Health Science an gesundheitsfördernden Ernährungsprodukten. Der Goodwill aus dieser Akquisition umfasst unter anderem Synergien mit der bestehenden Organisation von Nestlé Health Science, die geografische Expansion und die Erschliessung neuer Vertriebskanäle für pflanzliche medizinische Ernährung. Der Goodwill dürfte steuerlich abzugsfähig sein.

Der Umsatz für die Vergleichsperiode von Orgain, der im verkürzten Zwischenabschluss 2022 enthalten ist, beläuft sich auf CHF 129 Millionen. Der gesamte Umsatz der Gruppe für die Periode hätte sich auf CHF 45 698 Millionen belaufen, wenn die Akquisition per 1. Januar 2022 vollzogen worden wäre. Der Beitrag von Orgain zum Ergebnis der Gruppe ist unbedeutend.

### Akquisitionsbezogene Kosten

Akquisitionsbezogene Kosten sind in der Erfolgsrechnung in den «Sonstigen Betriebsaufwendungen» (siehe Anmerkung 5.2) mit einem Betrag von CHF 21 Millionen (2021: CHF 11 Millionen) enthalten.

### 2.3 Veräusserungen von Geschäften

Im ersten Halbjahr 2022 gab es keine bedeutenden Veräusserungen von Geschäften. Der Gewinn aus Veräusserungen im ersten Halbjahr 2021 bestand hauptsächlich aus dem Gewinn aus dem Verkauf des Geschäfts von Nestlé Waters Nordamerika (Teil des operativen Segments Zone NA).

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022			Januar–Juni 2021
	Total	Nestlé Waters Nordamerika	Übrige	Total
Flüssige und geldnahe Mittel und kurzfristige Finanzanlagen	9	57	—	57
Vorräte	11	135	11	146
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Forderungen, aktive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Vermögenswerte	3	463	12	475
Sachanlagen	24	1 985	23	2 008
Goodwill und immaterielle Vermögenswerte	35	811	4	815
Finanzanlagen	—	257	—	257
Finanzielle Verbindlichkeiten	(10)	(383)	(5)	(388)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, passive Rechnungsabgrenzungsposten und sonstige Verbindlichkeiten	(4)	(706)	(14)	(720)
Verbindlichkeiten aus Leistungen an Arbeitnehmer und Rückstellungen	(3)	(242)	(5)	(247)
Latente Steuerverbindlichkeiten	—	(103)	—	(103)
Nicht beherrschende Anteile	—	—	(9)	(9)
<b>Nettovermögenswerte, die als zur Veräusserung gehalten veräussert wurden</b>	<b>65</b>	<b>2 274</b>	<b>17</b>	<b>2 291</b>
Kumulative Posten des sonstigen Ergebnisses, netto, umgegliedert in die Erfolgsrechnung	1	1 064	—	1 064
Gewinn/(Verlust) auf Veräusserungen, abzüglich Veräusserungskosten auf zur Veräusserung gehaltenen Vermögenswerten	(52)	176	36	212
<b>Total Veräusserungsbetrag, abzüglich Veräusserungskosten</b>	<b>14</b>	<b>3 514</b>	<b>53</b>	<b>3 567</b>
Veräusserte flüssige und geldnahe Mittel	(9)	(57)	—	(57)
Anteile an assoziierten Unternehmen	—	—	(15)	(15)
Fällige/rückzahlbare Gegenleistung	(3)	147	(6)	141
Erhalt von Forderungen aus Veräusserungen der Vorjahre	—	—	60	60
<b>Geldzuflüsse aus Veräusserungen, abzüglich Veräusserungskosten</b>	<b>2</b>	<b>3 604</b>	<b>92</b>	<b>3 696</b>

## 3. Analyse nach Segmenten

### 3.1 Operative Segmente Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Januar–Juni 2022
							Abschreibungen und Amortisationen
Zone NA	12 138	2 284	1 829	(455)	(33)	(41)	(348)
Zone EUR	9 283	1 606	1 494	(112)	(85)	(14)	(411)
Zone AOA	9 335	2 198	2 170	(28)	(5)	(10)	(290)
Zone LATAM	5 659	1 196	1 160	(36)	(6)	(4)	(178)
Zone GC	2 677	400	403	3	2	(6)	(93)
Nespresso	3 190	777	757	(20)	(8)	—	(143)
Nestlé Health Science	3 167	435	101	(334)	(6)	(8)	(144)
Übrige Geschäfte (d)	131	(5)	(3)	2	—	—	(20)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 208)	(1 227)	(19)	(1)	(4)	(129)
<b>Total</b>	<b>45 580</b>	<b>7 683</b>	<b>6 684</b>	<b>(999)</b>	<b>(142)</b>	<b>(87)</b>	<b>(1 756)</b>

In Millionen CHF

	Umsatz (a)	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis (b)	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto (c)	davon Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturierungskosten	Januar–Juni 2021 *
							Abschreibungen und Amortisationen
Zone NA	11 364	2 104	2 007	(97)	(9)	(4)	(324)
Zone EUR	9 022	1 686	1 705	19	(16)	(30)	(399)
Zone AOA	8 878	2 162	2 146	(16)	(6)	(4)	(294)
Zone LATAM	4 798	1 008	951	(57)	(14)	(1)	(158)
Zone GC	2 524	352	352	—	—	(1)	(92)
Nespresso	3 158	822	811	(11)	(1)	(8)	(152)
Nestlé Health Science	1 914	258	256	(2)	—	(1)	(92)
Übrige Geschäfte (d)	97	7	(75)	(82)	(8)	(1)	(20)
Nicht zugeteilt (e)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)	(140)
<b>Total</b>	<b>41 755</b>	<b>7 251</b>	<b>6 987</b>	<b>(264)</b>	<b>(48)</b>	<b>(62)</b>	<b>(1 671)</b>

\* Die Zahlen 2021 wurden angepasst als Folge der Schaffung von Zone Nordamerika (NA) und Zone Greater China (GC) per 1. Januar 2022. Zone AOA umfasst den Nahen Osten und Nordafrika (MENA), die bislang zu Zone EMENA gehörten.

(a) Verkäufe zwischen Segmenten sind nicht wesentlich.

(b) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

(d) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.

(e) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

### 3. Analyse nach Segmenten

#### Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022		Januar–Juni 2021 *	
	Wertbeeinträch- tigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Ver- mögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträch- tigungen von immateriellen Vermögenswer- ten <sup>(d)</sup>	Wertbeeinträch- tigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Ver- mögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträch- tigungen von immateriellen Vermögenswer- ten <sup>(d)</sup>
Zone NA	—	(285)	—	(22)
Zone EUR	—	—	—	(21)
Zone AOA	—	—	—	—
Zone LATAM	—	—	—	(13)
Zone GC	—	—	—	—
Nespresso	—	—	—	—
Nestlé Health Science	—	(314)	—	—
Übrige Geschäfte <sup>(a)</sup>	—	—	—	(73)
Nicht zugeteilt <sup>(b)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>—</b>	<b>(599)</b>	<b>—</b>	<b>(129)</b>

\* Die Zahlen 2021 wurden angepasst als Folge der Schaffung von Zone Nordamerika (NA) und Zone Greater China (GC) per 1. Januar 2022. Zone AOA umfasst den Nahen Osten und Nordafrika (MENA), die bislang zu Zone EMENA gehörten.

- (a) Bestehend aus Geschäften, die nicht der unmittelbaren Kontrolle der Zonen oder global verwalteten Geschäftseinheiten unterstehen, sowie Beschaffungsaktivitäten der Gruppe.
- (b) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.
- (c) Im Betriebsergebnis inbegriffen.
- (d) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.2 Produkte

#### Umsatz und Ergebnis

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2022

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendun- gen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeein- trächtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturie- rungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	12 335	2 915	2 873	(42)	(14)	(7)
Wasserprodukte	1 792	175	176	1	1	(2)
Milchprodukte und Speiseeis	5 443	1 192	1 174	(18)	(2)	(2)
Nutrition-Produkte und Health Science	7 689	1 502	1 106	(396)	(9)	(18)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	6 137	974	599	(375)	(52)	(10)
Süsswaren	3 595	498	464	(34)	(11)	(6)
Produkte für Heimtiere	8 589	1 635	1 519	(116)	(54)	(38)
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 208)	(1 227)	(19)	(1)	(4)
<b>Total</b>	<b>45 580</b>	<b>7 683</b>	<b>6 684</b>	<b>(999)</b>	<b>(142)</b>	<b>(87)</b>

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2021 \*

	Umsatz	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup>	Operatives Ergebnis	Sonstige operative Erträge/(Aufwendun- gen), netto <sup>(b)</sup>	davon Wertbeein- trächtigungen von Sachanlagen	davon Restrukturie- rungskosten
Getränke in flüssiger und Pulverform	11 648	2 905	2 767	(138)	(24)	(14)
Wasserprodukte	2 291	204	143	(61)	(6)	—
Milchprodukte und Speiseeis	5 205	1 309	1 290	(19)	—	—
Nutrition-Produkte und Health Science	6 060	1 079	1 068	(11)	1	(7)
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	5 919	962	997	35	(3)	(3)
Süsswaren	3 229	372	317	(55)	(14)	(34)
Produkte für Heimtiere	7 403	1 568	1 571	3	(8)	8
Nicht zugeteilt <sup>(c)</sup>	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)
<b>Total</b>	<b>41 755</b>	<b>7 251</b>	<b>6 987</b>	<b>(264)</b>	<b>(48)</b>	<b>(62)</b>

\* Die Neugliederung der Zonen per 1. Januar 2022 hatte keinen Einfluss auf die Informationen nach Produktgruppen.

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

(b) Im operativen Ergebnis enthalten.

(c) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungskosten.

## Andere Informationen

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022		Januar–Juni 2021 *	
	Wertbeeinträchtigen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>	Wertbeeinträchtigen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten <sup>(b)</sup>	Wertbeeinträchtigen von immateriellen Vermögenswerten <sup>(c)</sup>
Getränke in flüssiger und Pulverform	—	—	—	(112)
Wasserprodukte	—	—	—	—
Milchprodukte und Speiseeis	—	—	—	(8)
Nutrition-Produkte und Health Science	—	(314)	—	—
Fertiggerichte und Kulinarikprodukte	—	(285)	—	(3)
Süsswaren	—	—	—	(6)
Produkte für Heimtiere	—	—	—	—
Nicht zugeteilt <sup>(a)</sup>	—	—	—	—
<b>Total</b>	<b>—</b>	<b>(599)</b>	<b>—</b>	<b>(129)</b>

\* Die Neugliederung der Zonen per 1. Januar 2022 hatte keinen Einfluss auf die Informationen nach Produktgruppen.

(a) Hauptsächlich zentrale Verwaltungs- sowie Forschungs- und Entwicklungsvermögenswerte.

(b) Im Betriebsergebnis inbegriffen.

(c) Im operativen Ergebnis enthalten.

### 3.3 Umsatz nach geografischen Gebieten (Land und Markttyp)

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>NA</b>	<b>15 315</b>	<b>13 353</b>
Vereinigte Staaten	14 064	12 268
Kanada	1 251	1 085
<b>EUR</b>	<b>10 884</b>	<b>10 744</b>
Frankreich	1 786	1 898
Grossbritannien	1 621	1 574
Deutschland	1 134	1 200
Schweiz	531	554
Übriges EUR	5 812	5 518
<b>AOA</b>	<b>10 581</b>	<b>9 997</b>
Philippinen	1 324	1 335
Indien	951	838
Übriges AOA	8 306	7 824
<b>LATAM</b>	<b>5 876</b>	<b>4 960</b>
Brasilien	1 792	1 356
Mexiko	1 637	1 449
Übriges LATAM	2 447	2 155
<b>GC</b>	<b>2 924</b>	<b>2 701</b>
Greater China	2 924	2 701
<b>Total Umsatz</b>	<b>45 580</b>	<b>41 755</b>
davon in Industrieländern	26 200	24 292
davon in aufstrebenden Märkten	19 380	17 463

### 3.4 Überleitung zwischen zugrunde liegendem operativem Ergebnis und Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>Zugrunde liegendes operatives Ergebnis <sup>(a)</sup> gemäss Anmerkung 3.1</b>	<b>7 683</b>	<b>7 251</b>
Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto gemäss Anmerkung 5.1	(999)	(264)
<b>Operatives Ergebnis gemäss Anmerkung 3.1</b>	<b>6 684</b>	<b>6 987</b>
Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto	(65)	(121)
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>6 619</b>	<b>6 866</b>
Nettofinanzertrag/(-aufwand)	(434)	(416)
<b>Gewinn vor Steuern, assoziierten Unternehmen und Joint Ventures</b>	<b>6 185</b>	<b>6 450</b>

(a) Operatives Ergebnis vor sonstigen operativen Erträgen/(Aufwendungen), netto.

## 4. Saisonalität

Die Aktivitäten der Gruppe zeigen keine ausgesprochen zyklischen Schwankungen. Die saisonabhängigen Entwicklungen in einigen Ländern oder Produktgruppen werden normalerweise innerhalb der Gruppe ausgeglichen.

## 5. Sonstige Erträge/(Aufwendungen), netto

### 5.1 Sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>Sonstige operative Erträge</b>	<b>67</b>	<b>145</b>
Restrukturierungskosten	(87)	(62)
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten <sup>(a)</sup>	(741)	(177)
Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge	(110)	(92)
Diverse operative Aufwendungen	(128)	(78)
<b>Sonstige operative Aufwendungen</b>	<b>(1 066)</b>	<b>(409)</b>
<b>Total sonstige operative Erträge/(Aufwendungen), netto</b>	<b>(999)</b>	<b>(264)</b>

(a) Januar – Juni 2022: beinhaltet i) CHF 314 Millionen im Zusammenhang mit geistigen Eigentumsrechten – operatives Segment Nestlé Health Science; ii) CHF 285 im Zusammenhang mit einer Marke - operatives Segment Zone NA und iii) CHF 71 Millionen im Zusammenhang mit Sachanlagen in Russland (siehe Anmerkung 11) – operative Segmente Zone EUR und Nespresso.

### 5.2 Sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto

In Millionen CHF	Anmerkungen	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
Gewinn aus Veräusserungen von Geschäften	2	5	224
Diverse Betriebserträge		189	91
<b>Sonstige Betriebserträge</b>		<b>194</b>	<b>315</b>
Verlust aus Veräusserungen von Geschäften	2	(57)	(12)
Wertbeeinträchtigungen von Goodwill und nicht vermarkteten immateriellen Vermögenswerten		—	—
Diverse Betriebsaufwendungen <sup>(a)</sup>		(202)	(424)
<b>Sonstige Betriebsaufwendungen</b>		<b>(259)</b>	<b>(436)</b>
<b>Total sonstige Betriebserträge/(-aufwendungen), netto</b>		<b>(65)</b>	<b>(121)</b>

(a) Die Periode Januar–Juni 2021 beinhaltet hauptsächlich Kosten im Zusammenhang mit COVID-19 in Höhe von rund CHF 55 Millionen, vorwiegend sicherheitsbezogene Kosten (Handschuhe, Masken, Reinigung und Desinfektion, Durchführen von Tests und Impfungen usw.), Kosten für Naturkatastrophen und Aufwendungen für erbrachte Übergangsdienstleistungen für veräusserte Geschäfte. Die Kosten im Zusammenhang mit COVID-19 wurden für Januar–Juni 2022 als Teil des zugrunde liegenden operativen Ergebnisses ausgewiesen (hauptsächlich unter den Herstellungskosten der verkauften Produkte).

## 6. Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures

Diese Position enthält vor allem den Anteil der Gruppe am geschätzten Ergebnis von L'Oréal sowie die anteiligen Ergebnisse unserer Joint Ventures und sonstiger assoziierter Unternehmen.

## 7. Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten

In Millionen CHF	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
<b>Periodenergebnis</b>	<b>5 402</b>	<b>6 046</b>
Erträge von assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	(716)	(717)
Steuern	1 499	1 121
Finanzertrag	(90)	(27)
Finanzaufwand	524	443
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>6 619</b>	<b>6 866</b>
Abschreibungen auf Sachanlagen	1 539	1 490
Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen	142	48
Amortisationen von immateriellen Vermögenswerten	217	181
Wertbeeinträchtigungen von immateriellen Vermögenswerten	599	129
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Geschäften	52	(212)
Nettoergebnis aus Veräusserungen von Aktiven	2	(121)
Nicht liquiditätswirksame Posten aus finanziellen Aktiven und Verbindlichkeiten	176	82
Aktienbasierte Vergütungen	62	69
Übrige	(69)	(3)
<b>Nicht liquiditätswirksame Erträge und Aufwendungen</b>	<b>2 720</b>	<b>1 663</b>
<b>Geldfluss vor Veränderungen der anderen betrieblichen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten</b>	<b>9 339</b>	<b>8 529</b>

## 8. Eigenkapital

### 8.1 Aktienkapital

Das Aktienkapital veränderte sich in den Jahren 2022 und 2021 infolge der Aktienrückkaufprogramme, die im Januar 2020 und im Januar 2022 lanciert wurden. Die Vernichtung der Aktien wurde an den Generalversammlungen vom 7. April 2022 und am 15. April 2021 genehmigt. Das Aktienkapital wurde im Jahr 2022 um 65 000 000 Aktien von CHF 282 Millionen auf CHF 275 Millionen herabgesetzt und im Jahr 2021 um 66 000 000 Aktien von CHF 288 Millionen auf CHF 282 Millionen herabgesetzt.

Per 30. Juni 2022 setzt sich das Aktienkapital der Nestlé AG aus 2 750 000 000 Namenaktien mit einem Nennwert von je CHF 0.10 zusammen.

Im Januar 2020 wurde ein Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 20 Milliarden lanciert, das am 30. Dezember 2021 beendet wurde. Ein neues Aktienrückkaufprogramm in Höhe von bis zu CHF 20 Milliarden wurde am 3. Januar 2022 lanciert und dürfte Ende Dezember 2024 abgeschlossen sein. Das Volumen der monatlichen Aktienrückkäufe hängt von den Marktbedingungen ab. Sollte eine ausserordentliche Dividendenauszahlung oder eine erhebliche Akquisition in der Laufzeit des Aktienrückkaufprogramms stattfinden, wird das Volumen des Aktienrückkaufs entsprechend reduziert.

### 8.2 Dividende

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2021 wurde am 13. April 2022 gemäss Beschlussfassung der Generalversammlung vom 7. April 2022 ausbezahlt. Die Aktionäre stimmten der vorgeschlagenen Dividende von CHF 2.80 je Aktie und somit einer Gesamtdividende von CHF 7618 Millionen zu.

## 9. Fair Value von Finanzinstrumenten

### 9.1 Fair Value Hierarchie

In Millionen CHF	30. Juni 2022	31. Dezember 2021
Derivative Vermögenswerte	134	139
Anleihen und Schuldtitelfonds	539	5 161
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	275	332
Übrige Finanzanlagen	56	68
Derivative Verbindlichkeiten	(46)	(11)
<b>Auf aktiven Märkten angegebene Preise (Stufe 1)</b>	<b>958</b>	<b>5 689</b>
Derivative Vermögenswerte	270	139
Anleihen und Schuldtitelfonds	500	545
Eigenkapitalinstrumente und Aktienfonds	317	358
Übrige Finanzanlagen	624	608
Derivative Verbindlichkeiten	(839)	(453)
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf beobachtbaren Marktdaten (Stufe 2)</b>	<b>872</b>	<b>1 197</b>
Finanzanlagen	174	169
Finanzverbindlichkeiten <sup>(a)</sup>	—	(23)
<b>Bewertungsmethoden, basierend auf nicht beobachtbaren Inputparametern (Stufe 3)</b>	<b>174</b>	<b>146</b>
<b>Total Finanzinstrumente zum Fair Value</b>	<b>2 004</b>	<b>7 032</b>

(a) Im Zusammenhang mit der Neubewertung einer bedingten Gegenleistung in den Jahren 2021 und 2022 für eine Akquisition im Jahr 2020.

Die Fair Values, die in oben stehender Tabelle in Stufe 2 eingeteilt worden sind, wurden wie folgt bestimmt:

- Derivate werden basierend auf diskontierten vertraglichen Geldflüssen mit risikobereinigten Diskontierungssätzen und auf beobachtbaren Marktdaten für Zinssätze und Wechselkurse bewertet; und
- die übrigen Stufe-2-Anlagen basieren auf einem Bewertungsmodell, das auf den aktuellsten veröffentlichten beobachtbaren Marktpreisen für vergleichbare Vermögenswerte in aktiven Märkten beruht.

In den Halbjahren 2022 und 2021 gab es keine bedeutenden Übertragungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen.

### 9.2 Buchwert und Fair Value

Am 30. Juni 2022 beträgt der Buchwert von ausgegebenen Anleihen CHF 38,8 Milliarden (31. Dezember 2021: CHF 36,5 Milliarden), verglichen mit einem Fair Value von CHF 35,5 Milliarden (31. Dezember 2021: CHF 37,7 Milliarden). Dieser Fair Value, eingeteilt in Stufe 2, wurde auf Basis von kotierten Kursen bestimmt.

Für alle anderen Finanzanlagen und finanziellen Verbindlichkeiten entspricht der Buchwert einer angemessenen Annäherung an den Fair Value.

## 10. Obligationenanleihen

In Millionen CHF

Januar–Juni  
2022

Emittent		Nominalbetrag in Millionen	Coupon	Effektiver Zinssatz	Laufzeit	Anmerkungen	Betrag
<b>Neuemissionen</b>							
Nestlé Finance International Ltd., Luxemburg	EUR	600	0,88%	0,95%	2022–2027		617
	EUR	600	1,25%	1,33%	2022–2031		615
	EUR	800	1,50%	1,63%	2022–2035		813
Nestlé Holdings, Inc., Vereinigte Staaten von Amerika	GBP	300	2,13%	2,25%	2022–2027	(a)	370
	GBP	600	2,50%	2,53%	2022–2032	(a)	742
<b>Total Neuemissionen</b>							<b>3 157</b>
<b>Rückzahlungen</b>							
Nestlé Holdings, Inc., Vereinigte Staaten von Amerika	USD	650	2,38%	2,50%	2017–2022		(614)
	USD	300	2,25%	2,35%	2017–2022		(284)
Andere							(72)
<b>Total Rückzahlungen</b>							<b>(970)</b>

(a) Mittels Derivaten, die eine Schuld in der Währung des Emittenten erschaffen.

## 11. Auswirkungen des Krieges in der Ukraine

Nach dem Ausbruch des Krieges in der Ukraine Ende Februar 2022 haben mehrere Länder Sanktionen gegen Russland, Belarus und gewisse Regionen der Ukraine verhängt. Die geopolitische Lage hat sich abrupt verändert, die Dauer des Konflikts ist sehr ungewiss und das Ausmass der Sanktionen und Vergeltungsmassnahmen, einschliesslich neuer Gesetze, hat sich verändert.

Diese neuen Gegebenheiten schränken die Handlungsfreiheit der Geschäfte von Nestlé Region Russland erheblich ein und führen zu einer Verzerrung und zu signifikanten Schwankungen in der Geschäftstätigkeit.

Der Krieg hat auch zu einer Zunahme der Volatilität an den Devisenmärkten, einem Anstieg der Energie- und Rohstoffpreise und anderer Inputkosten sowie zu Spannungen in der Lieferkette und einem Anstieg der Inflation in vielen Ländern beigetragen. Die Risiken in Bezug auf Cybersicherheit, Reputationsverlust, potenzielle zusätzliche Sanktionen, Ausfuhrkontrollen und andere Vorschriften (einschliesslich Beschränkungen für den Transfer von Geldern nach und aus Russland) haben zugenommen. Der anhaltende Krieg könnte die Produktion und die Konsumentennachfrage weiter beeinflussen oder zu weiteren Wertbeeinträchtigungsaufwendungen oder dem Verlust von Vermögenswerten führen.

Die Gruppe hat die Folgen des Krieges auf den verkürzten Zwischenabschluss bewertet, insbesondere hinsichtlich der Auswirkungen auf wesentliche Ermessensentscheide und wichtige Schätzungen, die auf Seite 77 der Konzernrechnung der Nestlé-Gruppe 2021 beschrieben sind. Die Gruppe wird diese Bereiche mit erhöhtem Risiko für wesentliche Veränderungen weiterhin überwachen.

### **11.1 Beurteilung der Kontrolle**

In Übereinstimmung mit IFRS 10 Konzernabschlüsse hat die Gruppe beurteilt und bestätigt, dass die Veränderungen im rechtlichen und operativen Umfeld Russlands und der Ukraine die Fähigkeit zur Ausübung der Kontrolle über die Unternehmen in diesen Ländern nicht beeinträchtigt haben.

### **11.2 Wertbeeinträchtigungen von Goodwill, immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen**

Die Wertbeeinträchtigungen wurden unter Berücksichtigung der Auswirkungen der Sanktionen und der Portfolioanpassung des Unternehmens überprüft.

Die Überprüfungen der immateriellen Vermögenswerte und des Goodwills (wie in Anmerkung 9 der Konzernrechnung der Nestlé-Gruppe 2021 definiert) ergaben, dass trotz der Berücksichtigung der erheblichen Reduktion der Geschäftstätigkeit in Russland keine Wertbeeinträchtigungen notwendig sind.

Die Überprüfung von Sachanlagen auf Wertbeeinträchtigung beinhaltete Sachanlagen im Bau, die nicht abgeschlossen werden würden, Verkaufsstellen, die geschlossen wurden, und andere Vermögenswerte, bei denen Anzeichen für eine mögliche Wertbeeinträchtigung vorlagen.

Infolgedessen wurde ein Wertbeeinträchtigungsaufwand im Zusammenhang mit Sachanlagen in Russland (Sachanlagen im Bau und gemietete Immobilien) in Höhe von CHF 71 Millionen unter Sonstige operative Aufwendungen ausgewiesen (siehe Anmerkung 5.1). Für Vermögenswerte in der Ukraine wurden keine Wertbeeinträchtigungen festgestellt.

### **11.3 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und Vorräte**

Offene Kundenforderungen werden genau überprüft und Änderungen der Kreditwürdigkeit werden in die Bewertung des Kreditrisikos und der erwarteten Kreditverluste, unter Anwendung der in Anmerkung 7 der Konzernrechnung der Nestlé-Gruppe 2021 beschriebenen Methode, einbezogen.

Die Bewertung des realisierbaren Nettowertes der Vorräte wurde unter Berücksichtigung der Lieferengpässe und der Aussetzung des Verkaufs bestimmter Marken überprüft.

Als Folge dieser Überprüfungen wurden Wertberichtigungen für erwartete Kreditverluste und Abschreibungen auf Vorräte in Höhe von CHF 20 Millionen ausgewiesen.

## **12. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**

Per 27. Juli 2022 hat die Gruppe keine berücksichtigungspflichtigen Ereignisse, die entweder zu einer Anpassung der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten oder zu einer zusätzlichen Offenlegung führen würden.

## Umrechnungskurse der wichtigsten Währungen

CHF für		Juni 2022	Dezember 2021	Juni 2021	Januar–Juni 2022	Januar–Juni 2021
				Schlusskurse	Gewichtete Durchschnittskurse	
1 US Dollar	USD	0.956	0.915	0.921	0.945	0.908
1 Euro	EUR	0.998	1.034	1.097	1.032	1.094
100 Chinesische Yuan Renminbi	CNY	14.274	14.344	14.273	14.568	14.011
100 Brasilianische Reais	BRL	18.290	16.389	18.630	18.723	16.914
1 Pfund Sterling	GBP	1.161	1.235	1.274	1.226	1.261
100 Mexikanische Pesos	MXN	4.740	4.470	4.656	4.649	4.497
100 Philippinische Pesos	PHP	1.742	1.793	1.892	1.813	1.882
1 Kanadischer Dollar	CAD	0.741	0.718	0.744	0.744	0.729
100 Indische Rupien	INR	1.211	1.232	1.239	1.239	1.236

# Notizen

# Aktionärsinformation

---

## Börsenkotierungen

Die Aktien der Nestlé AG sind an der SIX Swiss Exchange kotiert (ISIN-Nummer: CH0038863350).  
Auf Nestlé AG Aktien ausgestellte «American Depositary Receipts» (ADRs) (ISIN-Nummer: US6410694060) werden in den Vereinigten Staaten durch Citibank ausgegeben.

---

## Sitze der Gesellschaft

Nestlé AG  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG,  
«Investor Relations»  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Schweiz  
Tel. +41 (0)21 924 35 09  
E-Mail: [ir@nestle.com](mailto:ir@nestle.com)

Für Auskünfte in Bezug auf das Aktienregister (Eintragungen, Übertragungen, Dividenden usw.) wenden Sie sich bitte an:  
Nestlé AG (Aktienbüro)  
Zugerstrasse 8  
6330 Cham  
Schweiz  
Tel. +41 (0)41 785 20 20  
Fax +41 (0)41 785 20 24  
E-Mail: [shareregister@nestle.com](mailto:shareregister@nestle.com)

Der *Halbjahresbericht* ist in Englisch, Französisch und Deutsch im Format PDF via Internet erhältlich.

[www.nestle.com](http://www.nestle.com)

---

## 19. Oktober 2022

Bekanntgabe des Umsatzes für die ersten neun Monate 2022

---

## 16. Februar 2023

Jahresergebnisse 2022

---

## 20. April 2023

156. ordentliche Generalversammlung

© 2022, Nestlé AG, Cham und Vevey (Schweiz)

Der *Halbjahresbericht* enthält Voraussagen, welche die gegenwärtige Sicht und Einschätzung der Unternehmensleitung widerspiegeln. Diese Voraussagen beinhalten gewisse Risiken und Unsicherheiten, die zu einer wesentlichen Diskrepanz zwischen den vorausgesagten und den tatsächlichen Ergebnissen führen könnten. Potenzielle Risiko- und Unsicherheitsfaktoren umfassen Elemente wie die generelle Wirtschaftslage, Währungsschwankungen, den Wettbewerbsdruck auf Produkte und Preise sowie veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen.

Der *Halbjahresbericht* erscheint in Englisch, Deutsch und Französisch. Im Zweifelsfall oder bei unterschiedlicher Auslegung ist der englische Wortlaut gegenüber dem französischen und deutschen Wortlaut massgebend.

Bei den kursiv gedruckten Marken handelt es sich um eingetragene Warenzeichen der Nestlé-Gruppe.

### Konzept

Nestlé AG, Group Accounting and Reporting

### Produktion

Stämpfli AG (Schweiz)

### Papier

Dieser Bericht ist auf Refutura gedruckt, einem Papier, das zu 100% aus Altpapier produziert und FSC-zertifiziert ist (Forest Stewardship Council).



[myclimate.org/01-22-784138](http://myclimate.org/01-22-784138)

