



**Nestlé** Good food, Good life

# 155<sup>e</sup> Assemblée générale annuelle de Nestlé S.A. Vevey, le 7 avril 2022

## Discours

**Paul Bulcke**

Président du Conseil d'administration

**U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

### Décharge

**Il est possible que le texte de ce discours ne reflète pas tous les mots prononcés lors de l'allocution.**

Ce discours décrit la vision future du Management, tout en tenant compte des informations actuelles. Les points énoncés lors du discours peuvent être sujets à des changements, liés à des risques ou des incertitudes. Ceux-ci peuvent être dus à des éléments tels que l'évolution de la situation économique, les fluctuations monétaires, la concurrence et la pression des prix et les contraintes réglementaires.



## **Discours de M. Paul Bulcke**

Président du Conseil d'administration

*Le texte prononcé fait foi.*

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,

Je m'adresse à vous aujourd'hui dans des circonstances qui sont, une fois de plus, sans précédent.

Je regrette sincèrement que nous devions, pour la troisième année consécutive, organiser virtuellement notre Assemblée Générale annuelle. Selon les règles suisses en vigueur, il nous était impossible d'envisager de se réunir en personne. Je vous remercie donc de votre participation virtuelle aujourd'hui.

Mesdames et messieurs, nous vivons une époque à la fois difficile et complexe – hors du commun. COVID demeure une préoccupation centrale. Alors même que nous commençons à sortir de la pandémie dans certaines parties du monde, d'immenses incertitudes demeurent quant à sa trajectoire future.

De plus, nous faisons face maintenant à un conflit intense en Europe, où nous assistons à des violences, des souffrances, et des pertes de vies humaines. Nous nous retrouvons, de nouveau, à un moment de notre histoire qui appelle à la solidarité – qui exige que chacun d'entre nous fasse son possible pour soutenir ceux qui sont dans le besoin.

Le moment est grave. Nestlé est consciente de ses responsabilités. En premier lieu, il s'agit de la sécurité et de la santé de nos employés, là où il y a conflit, mais aussi ailleurs. Notre priorité est aussi d'assurer l'approvisionnement de produits alimentaires et nutritionnels de base, là où il y a besoin. Et de continuer à être présent dans nos communautés, là où nous pouvons aider.

A travers ces crises, ce sont la motivation, l'engagement et le professionnalisme de tous nos collaborateurs et collaboratrices, sur les sites affectés et ailleurs, qui définissent la réponse de Nestlé. Je tiens à remercier chacun d'entre eux, en particulier ceux qui sont directement touchés, pour tout ce qu'ils ont fait – et font encore. Leurs actions nous permettent de tenir nos promesses dans un monde soumis à autant de chocs. J'admire leur courage et leur détermination. Ils font Nestlé... ils sont Nestlé. Je leur rends hommage.

Je tiens également à remercier notre équipe de direction pour sa capacité d'adaptation et pour son travail acharné. L'année dernière, j'ai souligné que 2020 n'avait pas été la plus facile des années. 2021 ne s'est pas avéré plus facile. Et maintenant 2022 s'annonce tout aussi difficile.

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,

Permettez-moi, dans le cadre de notre Assemblée Générale d'aujourd'hui, de revenir sur 2021. C'était une année au cours de laquelle COVID est restée au centre de nos préoccupations, et pendant laquelle des pressions tels que l'inflation et les tensions dans l'approvisionnement sont venus s'ajouter.

Tout au long de cette année difficile, Nestlé a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie à long terme en matière de nutrition, de santé et de bien-être. En répondant aux préférences et besoins des consommateurs, avec une innovation accélérée et constante, avec une transformation digitale, et avec un soutien fort à nos marques et une gestion rigoureuse de notre portefeuille, Nestlé s'est ainsi bien positionnée pour les défis du futur.

Les points forts de notre orientation stratégique sont nombreux. Nous avons réalisé d'importants investissements dans nos catégories à forte croissance ainsi qu'en recherche et développement- et ça pour rendre notre portefeuille plus sain, plus savoureux et plus durable.

Nous avons continué d'innover dans des domaines tels que la valeur nutritionnelle de nos produits, les protéines végétales, les emballages, ou le numérique. Et ce dernier est un pilier essentiel pour Nestlé. Dans toute nos catégories, les écosystèmes digitaux ouvrent de nouvelles perspectives de connaissances, d'innovation, de façon de travailler et de croissance rentable pérenne.

Et, nous avons continué à mobiliser notre créativité, et à exécuter nos plans, dans le domaine de la durabilité, conformément à notre engagement d'atteindre zéro émission nette.

En outre, fin de l'année passée, nous avons annoncé la vente à L'Oréal de 22,26 millions d'actions L'Oréal. A la suite de cette transaction, Nestlé détient 20,1% de L'Oréal et continue ainsi d'offrir son plein soutien à la stratégie de création de valeur de cette Société. En conséquence, Nestlé a décidé de

terminer le programme de rachat d'actions initié en janvier 2020 en annonçant un nouveau programme de rachat d'actions d'un montant de CHF 20 milliards. Et ce dernier ira de janvier 2022 jusqu'à fin décembre 2024, toujours avec flexibilité selon les besoins de Nestlé.

Aujourd'hui, notre Conseil d'administration est heureux de pouvoir proposer un dividende de CHF 2.80 par action. Et si cette proposition est adoptée, il s'agira de la 27<sup>e</sup> augmentation consécutive du dividende annuel de la Société. Autre preuve que, en ces temps très incertains, Nestlé s'engage à demeurer une entreprise cohérente, résiliente et fiable sur le long terme. Mesdames et Messieurs, vous pouvez compter sur nous.

Chers actionnaires,

L'alimentation et une bonne nutrition sont fondamentales pour la santé, le bien-être et le plaisir de chacun. Dès le départ, Nestlé s'est engagé à améliorer l'accès à une meilleure nutrition. C'est pourquoi nous continuerons d'ajouter à notre portefeuille des produits qui permettent une alimentation accessible, abordable, disponible et nutritionnelle - qui répond aux besoins des communautés là où nous sommes présents.

Nous pensons que nous avons un rôle positif à jouer tout au long de la chaîne de valeur pour garantir un système alimentaire sain et durable. Nous sommes très conscients que le système actuel n'est pas tenable dans la durée. Et c'est pour cela que nous mettons tout en œuvre, en collaboration avec les autres acteurs concernés, pour apporter notre savoir-faire et notre soutien à sa transformation.

Nous sommes convaincus que notre succès à long terme repose sur la création de valeur, autant pour vous, nos actionnaires, que pour la société dans son ensemble. Nous voulons avoir un impact positif. C'est ce que nous appelons la Création de valeur partagée. Cette conviction est plus importante que jamais.

En 2021, nous avons encore démontré notre engagement à l'égard de cette approche opérationnelle. Nous avons accéléré nos efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Et nous nous sommes engagés dans une démarche visant à dépasser la durabilité - en adoptant la régénération. Plus particulièrement, nous avons établi nos plans pour soutenir et accélérer la tran-

sition vers un système alimentaire régénératif. Ceci vise à protéger et restaurer l'environnement, à améliorer les moyens de subsistance des agriculteurs et à accroître le bien-être des communautés agricoles.

En encourageant une telle démarche, et à seulement 8 ans de l'échéance des Objectifs de développement durable 2030 des Nations Unies, nous mettons en place les bases d'une production alimentaire durable pour l'avenir et nous contribuons à la réalisation des objectifs climatiques ambitieux que nous nous sommes fixés.

Tous ces engagements, tous ces objectifs, toutes ces ambitions, sont de telle importance que nous avons intégré des indicateurs sur les critères ESG (environnement, société et gouvernance) dans la rémunération de la Direction du Groupe.

Chers actionnaires,

La gouvernance de Nestlé joue un rôle essentiel dans la création de valeur durable, et la composition du Conseil d'administration est particulièrement importante à cet égard. Nestlé bénéficie d'un Conseil d'administration expérimenté et diversifié, doté d'une expertise variée et directement pertinente pour la Société.

Aujourd'hui, il me tient à remercier deux membres qui ne se présenteront pas pour réélection – Ann Veneman et Kasper Rorsted. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leurs précieuses contributions.

Ann Veneman est restée parmi nous pendant 11 ans, siégeant à plusieurs comités et présidant le Comité de durabilité que nous avons créé l'année dernière. Au cours de toutes ces années, j'ai toujours apprécié ses points de vue, qui m'ont convaincu par leurs visions du monde résolument centrée sur l'humain.

Kasper Rorsted a fourni au Conseil d'administration des éclairages pertinents sur le monde de la consommation et du numérique, et je tiens à l'en remercier vivement.

Suite à ces annonces, j'ai le plaisir de vous proposer aujourd'hui deux nouveaux membres au Conseil d'administration: Luca Maestri, responsables des finances chez Apple, et Chris Leong, responsable marketing chez Schneider Electric.

Luca Maestri apporte plusieurs années d'expérience dans la finance et l'administration des entreprises internationales opérant à très large échelle avec une grande complexité. Chris Leong offre au Conseil d'administration ses connaissances approfondies de l'Asie et des marchés émergents, ainsi qu'une expertise bien rodée en matière de communication de marque et de digitalisation.

Avec ces candidatures proposées, le Conseil d'administration de Nestlé comptera 14 membres, dont 12 administrateurs indépendants. Dans un environnement en rapide évolution, la Société a tout à gagner du profond professionnalisme, de la diversité géographique et culturelle et de l'expertise aux multiples facettes de notre Conseil d'administration. Je tiens à remercier très sincèrement tous les membres de ce Conseil pour leur engagement dans ces temps difficiles et mouvementés.

Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,

Permettez-moi de conclure par quelques mots tournés vers l'avenir. L'évolution actuelle du monde ne facilite pas la tâche des entreprises. La complexité – et surtout l'ambiguïté – auxquelles nous sommes tous confrontés se manifestent sous de multiples aspects, que ce soit géopolitique, commercial, économique, financier, politique, environnemental, ou systèmes de valeurs.

Dans ce contexte, une vision stratégique claire, des valeurs profondes, une approche à long terme, une raison d'être bien articulée, bien comprise, et vécue par nos collaborateurs, constituent notre cadre de décision et d'action. Ensemble, ces leviers apportent constance et cohérence au fil du temps. Ils unissent toutes les parties prenantes, au sein de notre entreprise ainsi qu'à travers nos engagements extérieurs. Notre stratégie Nutrition, Santé et Bien-être et notre approche de Création de valeur partagée sont fermement établies. Ce qui sont désormais plus pertinents que jamais, ce sont nos valeurs et notre raison d'être - de croire *«en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi que celle des générations futures»*.

Mesdames et messieurs, chers actionnaires, il me reste à vous remercier pour la confiance indéfectible que vous accordez à Nestlé. J'espère sincèrement que nous nous retrouvons en personne en 2023. Et en attendant, je vous souhaite santé et sécurité pour l'année à venir.

Merci.

Et maintenant, j'ai le plaisir de donner la parole à Mark Schneider, notre Administrateur délégué. Mark, c'est à toi.



## **Discours de M. U. Mark Schneider**

Chief Executive Officer

*Traduction du texte original anglais. Le texte prononcé fait foi.*

Merci Paul.

Très chers actionnaires,

C'est avec plaisir que je m'adresse à vous pour vous donner les dernières nouvelles concernant nos activités et certains de nos projets importants en matière de développement durable. Comme Paul l'a mentionné, nous avons jugé prudent de tenir à nouveau l'Assemblée générale annuelle sans la présence des actionnaires, mais nous nous réjouissons de vous revoir en personne l'année prochaine.

En ce qui concerne cette guerre tragique en Ukraine, permettez-moi d'ajouter quelques mots à ce que Paul a déjà exprimé.

Quand la Russie a envahi l'Ukraine, nous avons été tous profondément choqués. Nous avons immédiatement pris toutes les mesures possibles pour assurer la sécurité de nos employés et leur apporter tout notre soutien ainsi qu'au peuple ukrainien. Nous avons mobilisé nos équipes dans toute la région pour acheminer de la nourriture et des fournitures essentielles à la population dans le pays ainsi qu'aux réfugiés dans les pays voisins. Nous avons apporté un soutien financier et nous poursuivons tous ces efforts aujourd'hui.

Les entreprises ont été appelées à adopter une position ferme et à aller bien au-delà des sanctions internationales. Nous nous sommes retrouvés plongés dans la politique mondiale comme à aucun autre moment de l'histoire récente.

Pour certains, il semblerait que Nestlé n'ait pas été assez attentive ou que nous n'ayons pas agi assez rapidement en réponse aux événements actuels. Mais, même en temps de guerre, nous sommes convaincus que les valeurs et les principes universels doivent continuer à s'appliquer. En tant qu'entreprise alimentaire, le droit fondamental d'accès à la nourriture est pour nous essentiel. Nous essayons toujours d'être à la hauteur de nos valeurs et de faire ce qu'il faut. C'est ce qui a motivé notre réponse à ce jour.

En Russie, nous avons réduit nos activités pour mettre l'accent sur la fourniture de nourriture essentielle, telle que les aliments pour nourrissons et la nutrition médicale. Nous suspendons la production de la plupart de nos marques. Nous avons interrompu toutes les importations et exportations non essentielles vers et hors de la Russie. Nous avons arrêté toute publicité. Nous avons suspendu tout investissement en capital dans le pays. Nous continuons également de nous conformer pleinement à toutes les sanctions internationales contre la Russie.

Le maintien de nos activités essentielles en Russie ne se justifie pas par la recherche de profit, mais parce que notre rôle est d'apporter de la nourriture aux populations. Bien que nous ne prévoyions pas de réaliser de bénéfices dans le pays ou de payer des impôts connexes dans un avenir proche, tout bénéfice éventuel sera reversé à des organisations d'aide humanitaire.

Notre priorité demeure la sécurité de nos collègues en Ukraine. Nous sommes avec le peuple ukrainien, avec nos 5 800 collaborateurs dans le pays et avec la communauté internationale dans l'appel à la paix.

En ce qui concerne 2021, nous avons connu une année très forte. En dépit d'importants défis rencontrés dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial et de la rapide augmentation des coûts, nous avons atteint nos objectifs. Nous avons limité les effets d'une inflation exceptionnelle pour nos consommateurs grâce à notre maîtrise des coûts et notre politique responsable des prix. Nous n'avons également pas perdu de vue nos objectifs à long terme.

Paul a mentionné que nous sommes restés focalisés sur la mise en œuvre de notre stratégie, sur l'intensification de nos investissements pour soutenir la croissance et sur l'évolution de notre portefeuille de produits. Avec les acquisitions de Nuun et des marques principales de The Bountiful Company, nous avons poursuivi la transformation de Nestlé Health Science en un leader mondial de la nutrition et de la santé. Nous avons également continué à nous recentrer sur les marques d'eaux minérales internationales haut de gamme ainsi que sur les produits d'hydratation saine, grâce à l'acquisition d'Essentia Water et à la cession des marques régionales d'eau en Amérique du Nord.

Nous avons démontré la fiabilité de Nestlé, même dans les moments difficiles. Tous nos efforts ont contribué à générer une forte croissance organique des ventes de 7,5%. Cette croissance a été supportée par une forte consommation à domicile pendant la pandémie COVID 19, ainsi que par une notable reprise de nos activités avec les restaurants et les cafétérias. Mais le message essentiel est que nous sommes dès à présent solidement positionnés pour atteindre une

croissance organique pérenne moyenne à un chiffre. Nous disposons du portefeuille et des capacités d'innovation pour y parvenir.

Notre taux de croissance organique est le résultat d'une solide performance dans la plupart des zones géographiques et des catégories. Trois catégories se sont particulièrement distinguées: les produits pour animaux de compagnie, Nestlé Health Science et le café. Les produits pour animaux de compagnie et Nestlé Health Science ont respectivement enregistré une croissance organique à deux chiffres. Le café a enregistré une croissance légèrement inférieure à deux chiffres, atteignant 9,7%, demeurant ainsi le plus grand contributeur à la croissance organique globale du Groupe. Les ventes de produits Starbucks ont atteint 3,1 milliards de CHF, soit plus de 1 milliard de CHF de plus qu'en 2018 lorsque nous avons conclu notre accord avec la Société.

L'avenir à moyen et long terme de ces trois catégories semble également très prometteur. L'augmentation des taux d'adoption d'animaux de compagnie dans le monde se traduira par un besoin accru de produits pour animaux. Les modèles flexibles de travail à domicile inciteront les gens à boire plus de café à la maison. De même, un regain d'intérêt pour la santé personnelle et pour le renforcement du système immunitaire augmentera les demandes en vitamines, minéraux et compléments.

En 2021, nos produits à base végétale ont également enregistré une croissance à deux chiffres, alors même que les autres produits de la catégorie étaient à la traîne. Notre entrée précoce dans l'élaboration de spécialités, telles que les alternatives végétales au thon, aux crevettes ou aux œufs, nous ont conféré un avantage et nous continuerons à investir dans la R&D dans ce domaine. Notre offre à base végétale redynamise les activités alimentaires de Nestlé.

Les ventes dans le canal e-commerce ont augmenté de 15,1%, atteignant 14,3% des ventes totales du Groupe, en grande partie du fait de la pandémie COVID 19. Nous sommes convaincus que cette tendance va perdurer, les consommateurs ayant découvert le confort et les avantages des achats de produits alimentaires et de boissons en ligne. Notre ambition est d'atteindre 25% des ventes totales du Groupe d'ici 2025.

Notre marge opérationnelle courante récurrente de 17,4% a été légèrement inférieure à celle de 2020, reflétant la répercussion différée de l'inflation des coûts sur les prix de vente.

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires a augmenté de 38,2%. Cette hausse est liée au bénéfice sur la cession des actions L'Oréal, qui a plus que

compensé des pertes de valeur d'actifs plus élevées et autres éléments exceptionnels. Le bénéfice par action a également augmenté de 41,1% pour atteindre six francs suisses et six centimes.

Toute l'équipe de Nestlé a intensifié ses efforts, est restée agile et a atteint des résultats solides dans un environnement difficile. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier tous nos collaborateurs pour leurs efforts considérables qui ont largement dépassé les attentes.

L'année 2022 n'en sera pas moins exigeante. Le contexte au départ particulièrement difficile est désormais exacerbé par les effets de la guerre. Nous devons rester flexibles et concentrés, tout en maintenant le cap sur nos objectifs à long terme. Nous continuerons d'apporter des innovations significatives, axées sur le consommateur, à un rythme toujours plus rapide. De plus, nous renforcerons nos capacités numériques de manière à améliorer notre efficacité et notre croissance. Nous ne procéderons à des acquisitions pour soutenir le développement de notre portefeuille que si elles s'inscrivent dans notre stratégie clairement définie. Comme toujours, nous prendrons ces décisions avec une prudence financière.

Chers actionnaires, créer de la valeur pour vous ainsi que pour toutes nos parties prenantes demeure notre ambition à court et à long terme. Toutefois, pour en garantir le succès à long terme, nous devons également contribuer à la résolution des problèmes les plus importants de notre époque. Alors que le monde subit les répercussions de la guerre, tous les autres défis semblent avoir disparu. Mais le changement climatique est toujours bel et bien d'actualité et Nestlé reste déterminée à réaliser ses objectifs ambitieux en matière de développement durable.

Lors de l'Assemblée générale de l'année dernière, nous avons présenté notre feuille de route climatique détaillée et avons sollicité votre soutien par le biais d'un vote consultatif. Permettez-moi de saisir l'occasion pour vous informer sur notre situation actuelle. Je suis heureux de vous annoncer aujourd'hui que nous avons déjà atteint nos niveaux les plus élevés d'émission de carbone. Et depuis 2019, nos émissions de gaz à effet de serre ne cessent de diminuer, bien que notre volume d'activité ait considérablement augmenté. C'est un résultat significatif. Nous entendons parler des plans de nombreuses entreprises qui promettent de réduire les émissions de carbone dans 20 ou 30 ans. Mais en fin de compte, l'important est de savoir si ces entreprises prennent des mesures maintenant et si leurs émissions tendent déjà à diminuer. De ce point de vue, Nestlé est concrètement sur la bonne voie.

Comme vous le savez, notre ambition est de parvenir à zéro émission nette d'ici 2050. Nous nous sommes aussi fixé des objectifs intermédiaires, conformément à la Science Based Targets Initiative qui vise une réduction des émissions de 20% sur les trois prochaines années et de 50% au total sur les huit suivantes. En 2021, nous avons réalisé une réduction absolue de 4,0 millions de tonnes d'équivalents CO<sub>2</sub>, par exemple en passant à une électricité renouvelable ou en encourageant l'utilisation d'engrais naturels dans l'agriculture. Les réductions d'émissions seront pour nous le principal moyen d'atteindre zéro émission nette.

Pour traiter les émissions restantes, nous mettons en œuvre des solutions basées sur la nature pour éliminer des équivalents CO<sub>2</sub>. En tant qu'entreprise dépendant largement de l'agriculture, il est judicieux que nous prenions des mesures au sein de notre chaîne de valeur pour éliminer les émissions de l'atmosphère en les séquestrant dans le sol. Nous avons déjà entrepris des actions pour éliminer 9,7 millions de tonnes d'équivalents CO<sub>2</sub>.

Le développement et la mise en œuvre d'une agriculture régénératrice sont essentiels dans notre stratégie climatique. Nous investissons 1,2 milliard de CHF d'ici 2025 pour aider les agriculteurs à adopter des pratiques qui améliorent la santé des sols, renouvellent les cycles de l'eau et renforcent la biodiversité. Nous mettons à leur disposition la science et une technologie de pointe, nous leur offrons une aide à l'investissement pour les équipements et nous achetons les produits issus de l'agriculture régénératrice à des prix premiums.

La protection et la restauration des forêts et des écosystèmes naturels constituent également un levier essentiel de l'engagement de Nestlé en faveur de l'objectif zéro émission nette. Nous nous sommes engagés à atteindre et à maintenir des chaînes d'approvisionnement qui ne sont en aucun cas issues de la déforestation, à planter 200 millions d'arbres d'ici 2030 et à soutenir 15 initiatives favorisant un environnement durable d'ici 2023, afin de transformer les principales régions dans lesquelles nous nous approvisionnons.

Je vous invite à consulter notre [\*Rapport sur la création de valeur partagée et le développement durable\*](#), ainsi que notre [\*Rapport sur les risques et les impacts climatiques\*](#). Ceux-ci offrent des exemples plus concrets du travail effectif que nous entreprenons pour atteindre nos objectifs climatiques.

Alors que nous nous employons à fabriquer des produits qui sont respectueux de la planète, nous visons aussi à nous assurer qu'ils soient bons pour les individus. Comme Paul l'a expliqué, nous allons rendre notre portefeuille plus sain et aider les populations à profiter d'une alimentation savoureuse et équilibrée.

Nous ajoutons à nos produits des céréales complètes, des fibres ainsi que des vitamines et des minéraux essentiels. L'année dernière, par exemple, nous avons vendus plus de 196 milliards de portions d'aliments enrichis en vitamines et en minéraux pour remédier aux carences nutritionnelles dans les pays à revenus faibles ou moyens. Parmi nos produits accessibles et économiques, 83% sont désormais enrichis avec au moins un micronutriment essentiel qui fait souvent défaut dans l'alimentation, comme par exemple le fer, le zinc, la vitamine A et l'iode.

Entre 2017 et 2021, nous avons également réduit de 5% les sucres ajoutés dans nos aliments et boissons. De plus, nous avons pris un nouvel engagement mondial pour réduire encore le sodium dans les catégories clés de produits fréquemment consommés d'ici 2025 et 2030.

Nestlé adopte une approche scientifique en matière de nutrition en encourageant un régime équilibré, laissant cependant une certaine place aux produits gourmands lorsqu'ils sont consommés avec modération. Nous aidons les individus à manger plus sainement en créant de nouveaux produits et en reformulant constamment les produits existants pour créer des repas plus sains. Par exemple, nous élargissons notre offre de produits à base végétale et utilisons davantage d'ingrédients naturels dans tous nos produits. Nous communiquons également des informations transparentes sur l'emballage des produits pour aider les consommateurs à faire des choix éclairés. Nestlé soutient la mise en application obligatoire de l'étiquetage nutritionnel Nutri-Score dans tous les pays de l'Union Européenne. Nutri-Score encourage l'amélioration continue des produits. De plus, nous soutenons entièrement les règles appropriées relatives à la publicité destinée aux enfants et nous avons été reconnus dans l'industrie pour notre leadership et nos engagements dans ce domaine important. Bien évidemment, nous veillons en outre à respecter pleinement l'ensemble des réglementations applicables dans le monde.

En 2021, Nestlé a occupé la première place pour la deuxième fois consécutive dans le classement Access to Nutrition Index (ATNI) des 25 plus grands fabricants d'aliments et de boissons au monde. Nous nous situons également à la deuxième place du classement des 350 entreprises agroalimentaires les plus influentes dans le monde, établi par la World Benchmarking Alliance.

Nos efforts acharnés en 2021 nous ont permis d'obtenir d'excellents résultats. L'année a été difficile, mais toute l'équipe a fait preuve de persévérance en restant concentrée sur nos priorités: inclure dans notre portefeuille davantage de produits qui sont bons pour nos consommateurs, bons pour l'environnement et bons pour les affaires. Nous poursuivons sur la même voie en 2022.

La confiance que vous nous accordez nous permet d'agir avec détermination. Nous vous en sommes reconnaissants. Nous vous souhaitons, à vous et à vos familles, le meilleur pour le reste de l'année, et nous nous réjouissons de nous revoir en personne l'année prochaine. Restez en bonne santé et prenez soin de vous.



© 2022, Nestlé AG, Vevey (Suisse)

Conception et réalisation:

Société des Produits Nestlé S.A., Vevey (Suisse)